

Search

All industries All General Tags All Sub-Tags Browse all Show full campaigns

TV Spot 1



rublys App im Fernsehen

by PKP BBDO advertising agency GmbH

TV Spot

35 views 15 likes

Visual



rublys App im Fernsehen

by PKP BBDO advertising agency GmbH

Key Visual

35 views 15 likes

Visual



rublys App im Fernsehen

by PKP BBDO advertising agency GmbH

Key Visual

35 views 15 likes

HF Konzentration



Hör auf deinen Bauch.

by Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Radio Spot

35 views 15 likes

HF Kraft



Hör auf deinen Bauch.

by Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Radio Spot

35 views 15 likes

VW AD



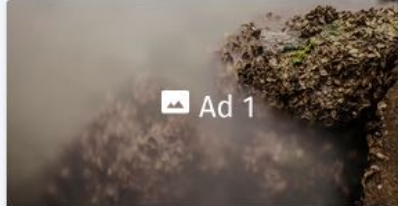
Write On Your Business Card

by JWT

Print Ad

35 views 15 likes

Ad 1



Advertise No Matter If You Are Big Or Small

by Wieden + Kennedy

Outdoor AD

35 views 15 likes

Ad 2



Make Money Online Through Advertising

by BBDO

Outdoor AD

35 views 15 likes

Key Visual



Finally A Top Secret Way

HF Magen



Hör auf deinen Bauch.

Print AD 1



Influencing The Influencer

Print AD



Influencing The Influencer

Project by



PKP BBDO advertising agency GmbH

360* Full Service Agentur

35 views

15 likes

I like this

Go to the campaign

Client

rublys app

Creation Date

2014-03-01

Team



Roman Sindelar
Creative Head



Nina Leppe
CD



Jana Wiedemann
Client Service



Kathrin Strangler
Senior Consultant

Share it now



35 views

15 likes

Rublys App im Fernsehen

Challenge

Das Wiener Start-up – bekannt aus der Puls 4 Show „2 Minuten 2 Millionen“ – beauftragte PKP BBDO mit der Erstellung von

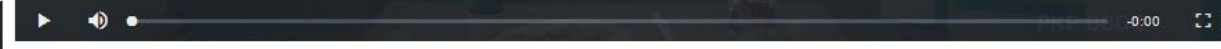
Show all

Solution

Hauptdarsteller der neuen Kampagne für das Wiener Start-Up rublys ist ein menschliches, grünes Eichhörnchen, namens

Show all

TV Spot 1



Key Visual

HF Magen

Print AD 1

Print AD





Project by



PKP BBDO advertising agency GmbH

360* Full Service Agentur

35 views

15 likes

I like this

Client

rublys app

Industry

Advertising and Marketing

Project Type

TV, print, online

Creation Date

2014-03-01

Tags

TV Spot, Design, Digital, Video editing, Branding

Team



Roman Sindelar
Creative Head



Nina Leppe
CD



Jana Wiedemann
Client Service



Kathrin Strangler
Senior Consultant

Share this project



Rublys App im Fernsehen

Challenge

Das Wiener Start-up – bekannt aus der Puls 4 Show „2 Minuten 2 Millionen“ – beauftragte PKP BBDO mit der Erstellung von mehreren impact-starken TV-Spots.

Solution

Hauptdarsteller der neuen Kampagne für das Wiener Start-Up rublys ist ein menschliches, grünes Eichhörnchen, namens „Rubens“. Der originelle Markencharakter steht für Spontaneität, Spaß und Überraschung und spiegelt somit die Kernelemente des jungen Wiener Start-Ups wieder - vor allem ist er aber der größte rublys Fan der Welt und dadurch der perfekte Markenbotschafter. Der energiegeladene Rubens hat

Show all

Video

TV Spot 1



TV Spot 2

