

In Sachen Umwelt im Rampenlicht Innovative Druckerei siegte in der Kategorie „Firmenphilosophie“

Bösmüller gewinnt Green Packaging Star Award 2014

Top-Ergebnis: Die Produktlinie „Give-aways mit Mehrwert“ überzeugte die Jury nachhaltig.



Bösmüller-Geschäftsführerin Doris Wallner-Bösmüller und Nicole Reischütz (ofi) bei der festlichen Preisverleihung in der Messe Wien.



Doris Wallner-Bösmüller und ihr Team freuen sich über den Green Packaging Star Award 2014.

Wien. Im Rahmen der Messe Verpackung Austria 2014 wurde am 24. September in der Messe Wien zum sechsten Mal der Green Packaging Star Award verliehen. Wie der Name bereits verrät, verfolgt die Auszeichnung das Ziel, besonders umweltfreundliche Verpackungen und Unternehmensprozesse ins Rampenlicht zu rücken. Bösmüller überzeugte mit der Produktlinie „Give-aways mit Mehrwert“ in der Kategorie „Firmenphilosophie“.

Erstmals hat das seit 36 Jahren bestehende Familienunternehmen Bösmüller an der Ausschreibung zum Green Packaging Star Award teilgenommen und prompt gewonnen. Das ofi (Österreichisches For-

schungsinstitut für Chemie und Technik/Juryvorsitz), Kompack sowie die easyFairs Deutschland GmbH vergaben gemeinsam mit der ARA – Altstoff Recycling Austria AG – und dem Sponsor Esko die Preise.

„Wir tragen Verantwortung“

„Wir freuen uns über diese Auszeichnung, denn wir sehen es als Chance, ökonomische und soziale Ziele mit ökologischen zu verknüpfen und diesbezügliche Maßnahmen erfolgreich umzusetzen. Durch eine nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens gibt es viele Möglichkeiten, zu einer ökologisch-

nachhaltigen Zukunft beizutragen. Eine davon ist die Entwicklung der Give-aways mit Mehrwert“, erklärt Geschäftsführerin Doris Wallner-Bösmüller.

Die innovative Druckerei mit Produktionsstandort in Stockerau ist seit nunmehr zwölf Jahren in der Verpackungsproduktion tätig, davon seit vier Jahren mit Schwerpunkt auf Design und Supply-Chain-Management für Verpackungen. Die ‚Give-aways mit Mehrwert‘ sind eine grüne Alternative zu Kalender, Kugelschreiber und Co, da sie aus dem nachwachsenden Rohstoff ‚Karton‘ hergestellt werden und den Zweck verfolgen, langfristig Freude zu be-

reiten. Jedes einzelne Produkt ist individuell gestalt- sowie bedruckbar, bietet ausreichend Fläche für zündende Markenbotschaften und liefert Anregungen für neue Entwicklungen. Bösmüller orientiert sich hierbei stets an den jeweiligen Wünschen des Kunden und dessen Bedürfnissen. Aktives Zuhören, ein kreatives Miteinander und ein wertschätzender und respektvoller Umgang stehen an oberster Stelle und machen das Unternehmen nicht nur zu einem verlässlichen Kooperationspartner, sondern auch zu einem Begleiter und Unterstützer bei der Realisierung von erfolgreichen Projekten. Infos: www.boesmueller.at/ideen

BÖSMÜLLER UND UNSERE UMWELT

Nachhaltige Geschäftsbeziehungen als Schlüssel zum Erfolg

Langjährige Kunden aus der Tourismus- und Freizeitbranche, unter anderem die gehobene Hotellerie, wissen Werte wie Verlässlichkeit, Kompetenz und Vertrauen zu schätzen. In einem gemeinsamen Prozess entstehen kreative, innovative Produkte und neue Impulse für den Markt. Ziel ist es, hochwertige Druckprodukte und Verpackungen ganz nach dem Motto „5-Sterne-Druck für 5-Sterne-Hotels“ zu erzeugen und damit das Ambiente und das Image der Luxushotels zu unterstreichen. Bösmüller hat sich dahingehend auf Direct Mailings, Promotion-Verpackungen, Folder zur Präsentation des exklusiven Angebotes, Broschüren für den Spa-Bereich, Hotelzeitschriften, Türhänger und herkömmliche Geschäftsdrucksorten spezialisiert. Der Familienbetrieb mit Produktionsstandort in Stockerau und 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besticht durch ein großes Leistungs- und Produktportfolio.

Ausgezeichneter Druck im Zeichen der Umwelt

Um eine kontinuierlich hohe Qualität garantieren zu können, hat Bösmüller ein Qualitätsmanagement-System etabliert, welches EN-ISO 9001:2008-zertifiziert ist. Zudem verfügt das Unternehmen über eine PSO-Zertifizierung (ISO 12647 Prozessstandard Offsetdruck) und bietet seinen Kunden die Möglichkeit, Druckerzeugnisse klimaneutral fertigen zu lassen. Das EU Ecolabel, das Österreichische Umweltzeichen sowie FSC- und PEFC-Zertifizierungen zeugen von einer bewussten und umweltfreundlichen Produktion.

Infos unter: www.boesmueller.at



Talk Schöne Broschüren für einen schöne Location: Park Hyatt Vienna Marketing-Managerin Antonia Felgner schätzt Firmenpartnerschaft

„Hochwertige Drucksorten sind Qualitätszeichen“

Get-together: Talk mit Antonia Felgner, Marketing-Managerin des Park Hyatt Vienna, über Drucksorten, authentische Kommunikation und Servicequalität.

Doris Wallner-Bösmüller: Frau Felgner, hat sich der Bedarf an Druckerzeugnissen in der Hotellerie in den letzten Jahren verändert?

Antonia Felgner: Ich denke schon. Im 5-Sterne-Segment muss man sich immer etwas Neues einfallen lassen. Derzeit sind das Projekte rund um Weihnachten und Hochzeiten. Die Gäste sind bereit, viel Geld für eine hochwertige Leistung und eine schöne Location auszugeben – da braucht es eine ebenso schöne Broschüre, mit entsprechend emotionalen Bildern, die Lust darauf machen, bei uns zu feiern. Hochwertige Drucksorten sind demnach auch ein Zeichen von Qualität.

Wallner-Bösmüller: Das ist authentische Kommunikation! Drucksorten müssen der Wertigkeit des Produkts entsprechen.

Felgner: Im Arany Spa belaufen sich die Einschreibgebühr auf 500 € und der Mitgliedsbeitrag pro Monat auf weitere 500 €, da kann ich nicht nur die Karte übergeben.

Da braucht es eine schöne Verpackung und vielleicht noch ein Produkt aus dem Spa-Bereich als Dankeschön, damit unsere Gäste wissen, dass wir sie wertschätzen.

Wallner-Bösmüller: Welchen Wert haben Druckerzeugnisse heutzutage in der Hotellerie – oder werden diese bereits allesamt durch elektronische Informationen ersetzt?

Felgner: Druckerzeugnisse haben noch Wert, weil es bei Park Hyatt internationale Standards gibt, die erfüllt werden müs-

sen. Zum Beispiel liegt in jedem Zimmer ein Kompendium auf, es gibt noch eine klassische Room-Service-Karte, das klassische Breakfast-Menue, ein Lesezeichen, ein Briefblatt und einen Briefumschlag sowie eine Postkarte – solche Sachen sind schon wichtig. Ich glaube auch, dass der klassische Stift und das Blatt Papier nie ersetzt werden können.

Wallner-Bösmüller: Was schätzen Sie an der Zusammenarbeit mit uns?

Felgner: Die persönliche Beratung,

die tollen Ideen und die rasche, kompetente Umsetzung. Ich bin mit unserer Zusammenarbeit sehr zufrieden, deshalb haben wir uns auch für Sie als Partner in Sachen Druck entschieden. Weitere Projekte sind bereits in Planung ...

Wallner-Bösmüller: Welche Maßnahmen werden gesetzt, um innovativ zu bleiben, trotz des großen Angebots an Luxushotels im City-Bereich?

Felgner: Ein konstant-gutes Servicelevel, gleichbleibend gutes Essen und hohe Qualität sind unsere Maßnahmen. Weiterentwicklung kommt automatisch. Hier vor Ort können wir damit punkten, dass wir guten Service zu einem fairen Preis anbieten. Es ist uns besonders wichtig, das lokale Publikum anzusprechen. Und dann sind es eben auch die Kleinigkeiten, die zählen – von einem schönen, sauberen Zimmer bis hin zur Freundlichkeit des Mitarbeiters; das ist in der Hotellerie ganz wichtig.

Wallner-Bösmüller: Und inwiefern trägt die Begeisterung der Mitarbeiter zu einer konstant hochwertigen Servicequalität bei?

Felgner: Ganz viel! Ich bin selbst seit sechs Jahren bei Hyatt und

würde niemals in eine andere Kette gehen. Jeder einzelne Mitarbeiter wird geschätzt und es gibt immer ein offenes Ohr für Fragen und Anliegen. Ob Incentive-Programme, Möglichkeiten zur Weiterbildung, bis hin zur internationalen Karriere – bei Hyatt gibt es keine Einschränkungen. Ich selbst bin von Dubai nach Wien gewechselt und hatte die Möglichkeit, intern aufzusteigen. Rückblickend betrachtet, waren allein die Mitarbeiterunterkünfte sowie der Mitarbeiterbereich in Dubai ein Paradies. Unter dem Motto ‚We provide authentic hospitality!‘ ist es unser Anliegen, nicht nur unsere Gäste glücklich zu machen, sondern auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!

„Ich bin mit der Zusammenarbeit sehr zufrieden. Weitere Projekte sind in Planung.“

ANTONIA FELGNER
MARKETING-MANAGERIN
PARK HYATT VIENNA



Doris Wallner-Bösmüller und Park Hyatt Vienna Marketing-Managerin Antonia Felgner.