

Agenturen

Mediaplus Austria gewinnt Media-Etat der Austro Holding

Bekannte österreichische Marken wie Ankerbrot, Bene, Gaulhofer, Dachstein oder Augarten Porzellan werden von der Wiener Media-Agentur ab sofort in Sachen Mediaplanung und -beratung betreut

31.10.2016

Maximilian Mondel



Ronald Hochmayer, Geschäftsführer Mediaplus Austria: „Wir sind stolz für so bekannte und renommierte österreichische Marken wie jene der Austro Holding verantwortlich sein zu dürfen.“ © Mediaplus Austria:

Die langjährige Zusammenarbeit zwischen [Ankerbrot](#) und [Mediaplus Austria](#) wird um weitere Unternehmen der Austro Holding vergrößert. Im Rahmen eines Media-Pitches, in dessen Mittelpunkt die optimale Bündelung der Media-Aktivitäten aller Marken der [Austro Holding](#) stand, konnte sich die Wiener Media-Agentur mit einem vollintegrierten Konzept und einer markenübergreifenden Herangehensweise durchsetzen. „Mediaplus hat uns mit einer innovativen und interdisziplinären Mediastrategie überzeugt. Auch die ausgeprägte Expertise im Umgang mit mehreren Marken unter einem Dach ist ein Vorzug“, erklärt Andreas Schwarzenberger vom Management der Austro Holding. „Wir wollen die Kraft mehrerer Unternehmen im Rahmen der Mediaplanung und -aussteuerung bündeln, und dafür ist Mediaplus der ideale Partner.“ Ronald Hochmayer, Geschäftsführer Mediaplus Austria erklärt: „Wir sind stolz für so bekannte und renommierte österreichische Marken verantwortlich sein zu dürfen! Das effiziente Zusammenführen der unterschiedlichen Marken und der synergetische Vorteil der daraus entstehen kann, ist unser oberstes Ziel.“ Die Austro Holding ist eine Beteiligungsholding mit einer Vielzahl bekannter österreichischer Marken.

Zielunternehmen sind österreichische Mittelstandsunternehmen mit guter Marktposition und hohem Potential. Sie verbindet rund 4.900 Mitarbeiter in einer langfristigen Unternehmensstrategie.

Mediaplus Austria

Ronald Hochmayer

Austro Holding

Das könnte Sie auch interessieren



Agenturen

Otago begrüßt Laola1 als Neukunden und expandiert nach Linz

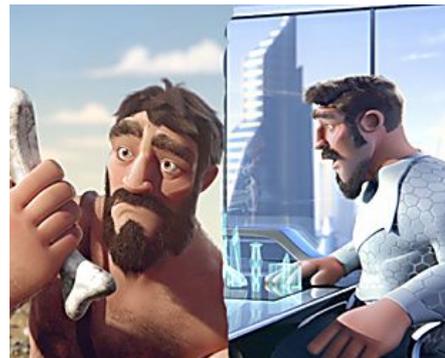


Agenturen

Demner, Merlicek & Bergmann wieder bei CCA dabei



Krebs - Ratgeber für Betroffene und Angehörige - Gesponsert
Diese Vorteile eröffnet die Ionentherapie für Krebspatienten.



Forge Of Empires - Gesponsert
Gamer weltweit haben dieses Spiel erwartet!

empfohlen von outbrain



Scoop & Spoon gewinnt zwei Londoner Top-Hotels als Kunden

Die Marketing- und Technologieagentur betreut nun The Lancaster London Hotel und The Landmark London

Agenturen

27. Oktober 2016

Events



Online-Marketing Crash-Kurs

Wien 03.11.2016 - 03.11.2016

Online-Marketing Basis-Lehrgang