

Bernhard Redl übernimmt die Geschäftsleitung bei Mediaplus Austria | werbeplanung.at

Sein Aufgabengebiet umfasst den weiteren Ausbau der Leistungen der Agentur und die interdisziplinäre Einbindung in das Haus der Kommunikation Wien

05.07.2016

Maximilian Mondel



Neuer Geschäftsführer der Mediaagentur Mediaplus Austria: Bernhard Redl © Mediaplus Austria

Bernhard Redl übernimmt die Position des Geschäftsführers bei [Mediaplus Austria](#). Der 33-Jährige soll gemeinsam mit Geschäftsführer Ronald Hochmayer die Geschäftsentwicklung, den weiteren Ausbau der Leistungen der Agentur und die interdisziplinäre Einbindung in das Haus der Kommunikation Wien verantworten. „Mediaplus Austria und unsere Einbettung im Haus der Kommunikation Wien ist eine einzigartige Möglichkeit mit unseren Kunden Projekte zum Erfolg zu führen. Alle Disziplinen und alle Spezialisten treffen sich auf Augenhöhe und überlegen ständig, welche bekannten und unkonventionellen Wege wir gemeinsam verfolgen können. Dies fordert und bereichert uns ungemein und macht uns zur Agentur des Moments“, freut sich Redl auf seine neue Aufgabe. Nach Abschluss des Magisterstudiums „Medienmanagement“ auf der Fachhochschule St. Pölten und auf der Thames Valley University London hat Redl seine berufliche Laufbahn bei MediaCom Wien begonnen. Als Account Manager war er dort für zahlreiche namhafte Kunden verantwortlich. Seit 2011 ist der 33-jährige bei Mediaplus Austria beschäftigt und hatte dort zuletzt die gesamte Medialeitung inne. Mit der neuen Funktion des Geschäftsführers geht auch die Übernahme der Prokura einher.