

Mediaagenturen

Agentur	Billings	Mitarbeiter (VÄ)	Gründungs-jahr	Geschäftsführung im Amt seit	Eigentümer-struktur	Neukunden 2015	Gesamtanzahl Kunden
MediaCom	545,0*	106	1987	2007	Netzwerk	17	148
media.at	400,0*	53	1974	2012	eigentümer-geführt	10	105
OmnicomMediaGroup	308,0**	54	1997	2007	Netzwerk	8	kA
Mindshare	229,9***	63	1998	2000	Netzwerk	12	80
Dentsu Aegis	201,1***	140	1991	2010	Netzwerk	31	250
UM Panmedia	198,9***	48	1985	2014	Netzwerk	7	120
Media 1	163,0*	21	1991	1991/2013	eigentümer-geführt	5	45
MEC	149,1***	50	1997	2005/2009	Netzwerk	kA	kA
Vivaki	131,6***	kA	kA	kA	Netzwerk	kA	kA
Havas Media Group	89,0****	21	2003	2013	Netzwerk	19	57
Reichl und Partner Media	86,0*	16	1988	1988	eigentümer-geführt	8	39
Initiative Media	80,0*	kA	1987	2015	Netzwerk	kA	45
mediaplus	41,0*	14	2010	2012	eigentümer-geführt	12	61
Maxus	40,5*	14	2008	2013	Netzwerk	5	27

Billings in Mio. Euro, gerundet auf eine Kommastelle. Hinweis: Die für Mediaagentur-Rankings relevanten Focus-Zahlen mit den Billings der Agenturen werden nach Erhebung der Daten traditionell frühestens Mitte März veröffentlicht. Sie lesen diese Daten dann exklusiv in medianet. Hier angeführte Angaben beziehen sich auf die zuletzt verfügbaren Daten der jeweiligen Agentur und sind daher nur bedingt direkt vergleichbar. * Schätzung/Eigenangabe des Unternehmens, 2015, ** Recma #3, *** Focus 2014, **** Recma 2014. Von medianet ohne Gewähr veröffentlicht.

Internationale Networks dominieren Media weiterhin

Status Wie schon in den Vorjahren, jonglieren Netzwerkagenturen die größten Etats; die media.at bildet auf Rang 2 wie gewohnt die Ausnahme.

media.at

400

Mio. €

Dentsu
Aegis

201,1

Mio. €

Omnicom

308

Mio. €

MediaCom

545

Mio. €

Mindshare

229,9

Mio. €

UM
Panmedia

198,9

Mio. €