



© photographer.zone/Gregor Turecek (9)



## DIE ERSTE MEDIANET:XPERTNIGHT GING ÜBER DIE BÜHNE Das Who is Who quer durch alle Branchen

FEIERLAUNE. Donnerstag vergangener Woche versammelte sich das Who is Who der österreichischen Kommunikations- und Werbebranche in der Bank Austria Gasometer Halle. Bei einer Leistungsschau der Extraklasse wurden die Performancekennzahlen und die Gewinner in den wichtigsten Branchenrankings präsentiert. Gleichzeitig erfolgte an diesem Abend der offizielle Launch von xpert.network, dem ersten B2B-Branchenportal für die Kommunikationsbranche. Der Höhepunkt des Abends waren aber ganz klar die Auszeichnungen der besten Agenturen mit dem begehrten medianet Xpert award. Der Einladung von medianet folgten unzählige Gäste aus Werbung, werbetreibender Wirtschaft und Medien.

Als Event-Location fungierte die Bank Austria Halle im Gasometer, die für den Event aufwendig inszeniert wurde. Durch den Abend führten WZ4-Moderator Gerhard Koller und medianet-Gründungs-herausgeber Chris Radda.

**Beste Stimmung den ganzen Abend lang**  
Im Anschluss an die Verleihung wurden die Gäste mit Speisen von Cateringkultur verköstigt. Auch für Unterhaltung wurde bestens gesorgt: Gleich mehrere Live-Acts wie die Band „The Real Stardust Babies“ und Auftritte von Timi Kainrath, Günter „Mo“ Mokesch und Andi Baum sorgten für eine ausgelassene Stimmung den gesamten Abend hinweg. Diese wollten sich unter anderem Martin Biedermann (Leiter ORF-Kommunikation & Marketing), Herbert Seipt (Geschäftsleitung Marketing AHVV Verlag), Fred Reiss (GF falknerreiss), Michael Seidl (Marketingleiter fehrra) und Sigrid Krupica (CEO Grayling Austria) nicht entgehen lassen. Unter anderem anwesend waren Paul Schauer (Havas), Georg Grassl (GM Henkel Österreich), Joachim Feher (OO MediaCom), Oliver Voigt (GF Mediengruppe Österreich), Lukas Leitner (CEO SPS Marketing Digital), Christine Sabongui (Verlagsgruppe News), Gerald Grünberger (GF VÖZ), Ingrid Vogl (Präsidentin PRVA), Robert Weiler (Direktor Marketing Pearle), Bernhard Gilly (Verlagsleiter medianet), Egon Ostermann (OMV), Harald Greger (GF AFI Aluminium-Fenster-Institut), Bettina Schön (ML Bene), Jan Weinrich (BFI), Maria Peitschl (BFI), Ingrid Lawicka (Kapsch), Bernhard Koler (ML Forstinger), Saskia Wallner (GF Kerchun Publico), Florian Zelmanovic (GF Maxus), Mariusz Jan Demner (GF D, M & B) und Eckhard Horstmeier (GF campus21 Businesspark, *frach*)



© Simona Katzinger

1. Christoph Truppe (Senior Manager, Digital Lead), Friederike Müller-Werrhart (CEO), Christine Antlanger-Winter (CDO), Niklas Wiesauer (Manager Invention) (alle Mindshare); 2. Fred Kobllinger (CEO), Jana Wiedenmann (COO), Roman Sindelar (CCO), Kathrin Bascha (Senior Consultant), Eva Bernreiter (Client Service Director), Max Jürschik (CDO) (alle PKP BBDO); 3. Stefan Strohofer (media.at), John Oakley (Prokura OmniMedia), Petra Hauser (GF media.at), Andreas Martin (GF pilot@media.at); 4. Moderator Gerhard Koller, Ronald Hochmayer (CEO Mediaplus Austria); 5. Fred Kobllinger; 6. Gerhard Koller, Helmut Kosa (CEO pjure isobar); 7. Grober Andrang; 8. Gründungsherausgeber medianet Chris Radda, medianet-Herausgeber Oliver Jonke; 9. Angelika Hammer (Prokura), Helmo Hammer (GF) (beide Kraftwerk); 10. Reiner Reichl (CEO Reichl und Partner), Reiner Scharinger (Reichl und Partner eMarketing).



6



7



8



9



10