



xpert.network

Media: Top 3 Jury & Kundenvoting

Top-Agenturen Die besten drei Mediaagenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ sowie „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.

Kreation, Innovation, Strategie

Mediaplus	Mindshare	Maxus
rating points	rating points	rating points
25,71	25,00	23,48
the rank	the rank	the rank
N ^o 1	N ^o 2	N ^o 3

Kreation, Innovation, Strategie
Wie fähig ist eine Agentur in Bezug auf kreative Herangehensweise, innovative Zugänge und strategische Stärke – dies wurde einerseits in einer Jurybewertung pro Agentur erhoben und dann andererseits mit einer Punktezahl für erreichte Awards ergänzt. Maximal waren hierbei 30 Punkte zu erreichen.

Kundenzufriedenheitskoeffizient

Mindshare	Mediabizz Tina Kasperer	media.at und Mediaplus (ex aequo)
rating points	rating points	rating points
38,80	37,60	36,93
the rank	the rank	the rank
N ^o 1	N ^o 2	N ^o 3

Kundenzufriedenheitskoeffizient
Der Faktor der Zufriedenheit des Kunden einer Agentur ist wohl eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur. Hierfür wurden Auftraggeber von medianet über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte, der Median aller Bewertungen lag bei 34,02 Punkten.