



xpert.network

# Media: Top 3 Jury & Kundenvoting

**Top-Agenturen** Die besten drei Mediaagenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ sowie „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.

## Kreation, Innovation, Strategie

**Mediaplus**

rating points

25,71

the rank

N<sup>o</sup> 1
**Mindshare**

rating points

25,00

the rank

N<sup>o</sup> 2
**Maxus**

rating points

23,48

the rank

N<sup>o</sup> 3

### Kreation, Innovation, Strategie

Wie fähig ist eine Agentur in Bezug auf kreative Herangehensweise, innovative Zugänge und strategische Stärke – dies wurde einerseits in einer Jurybewertung pro Agentur erhoben und dann andererseits mit einer Punktzahl für erreichte Awards ergänzt. Maximal waren hierbei 30 Punkte zu erreichen.

## Kundenzufriedenheitskoeffizient

**Mindshare**

rating points

38,80

the rank

N<sup>o</sup> 1
**Mediabizz  
Tina Kasperer**

rating points

37,60

the rank

N<sup>o</sup> 2
**media.at und  
Mediaplus (ex aequo)**

rating points

36,93

the rank

N<sup>o</sup> 3

### Kundenzufriedenheitskoeffizient

Der Faktor der Zufriedenheit des Kunden einer Agentur ist wohl eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur. Hierfür wurden Auftraggeber von mediaplus über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte, der Median aller Bewertungen lag bei 34,02 Punkten.