

Thema: Christina Brandenstein

Autor: k.A.

Tipp *der Woche*

Mitarbeiter involvieren

Christina Brandenstein, Agentur Brandenstein Communications: „Ambitionierte Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Gerade in kleineren Unternehmen ist es wichtig, Mitarbeiter am Erfolg und Geschehen teilhaben zu lassen. Gewinnen wir als Agentur einen neuen Kunden, sind alle daran beteiligt. Es ist oft richtig spannend. Es werden im Vorfeld gemeinsam Ideen gesammelt, - recherchiert und im Team gemeinsam ein Konzept erstellt und präsentiert. Der Kunde soll von Anfang an das Gefühl haben, von einem begeisterten Mitarbeiter-Team betreut und um-



Christina Brandenstein

sorgt zu werden. In der laufenden Arbeit müssen Anregungen gehört werden und – spürbar für den Mitarbeiter – in Entscheidungen einfließen. Ein Mitarbeiter, der das Gefühl hat, am Geschäft aktiv teilzuhaben, fühlt sich verantwortlich und wichtig, identifiziert sich stärker mit dem Unternehmen und den Kunden. Ob die Ideen von der Assistenz- oder Managementebene kommen, ist nicht relevant – sie sind gleichermaßen wertvoll.“

Foto: Brandenstein Communications