



Nominiert für den
Staatspreis PR



Strategische Kommunikationsberatung & Markteinführung

ERGEBNISSE

- Vorabinformation und Tests (nutriscreens) an die wichtigsten Journalisten
- Gemeinsam für die Markteinführung gerüstet
- Große Resonanz in der Medienwelt
- Verkauf startete über den Erwartungen
- Nominierung zum Staatspreis PR

WIE HABEN WIR ES GESCHAFFT

- Erstellen eines strategischen Kommunikationskonzepts
- Erstellen der Wordings und Kernbotschaften
- Erstellung des Presse-Kits
- Durchführung eines Kick-Off Presse Gesprächs
- Journalisten Engagement Programm
- Versand von nutriscreens an ausgesuchte Medienpartner
- Partnerschaft im Rahmen der Austrian Start-Ups Kooperation

