



KONICA MINOLTA

Strategische Kommunikationsberatung und -unterstützung

ERGEBNISSE

- Positionierung als einer der führenden Drucker- und Druckmanagementanbieter
- Aufbau der zusätzlichen Positionierung als aufstrebender IT-Dienstleister innerhalb von sechs Monaten
- Konstante Berichterstattung mit 125 Clippings im Jahr 2013
- 2013 wurde in 40 Prozent aller Clippings die Botschaft der neuen Unternehmens-ausrichtung als IT-Dienstleister aufgenommen

WIE HABEN WIR ES GESCHAFFT

- Laufende Strategische Beratung und Planung von Kommunikationsaktivitäten
- Definition klarer Botschaften und Positionierung von Konica Minolta
- Laufende Pressearbeit (Aufbau eines Key-Journalisten Netzwerks, Storypitching, Interviewbegleitung, Unterstützung bei allen Presseaktivitäten)
- Regelmäßige Presseevents wie das Jahrespressegespräche sowie Einzelinterviews
- Kommunikationsaktivitäten zum Sponsoring der Pioneer Festivals
- Idee, Konzeption und Umsetzung des Konica Minolta IT-Radar 2014 – eine Erhebung zum Status Quo der IT in Unternehmen in allen österreichischen Bundesländern

Vom Hersteller zum Dienstleister

Neben Print- und Document-Services plant Konica Minolta auch ganzheitliche IT-Lösungen anzubieten, und fällt dazu von Kärnten den Bedarf heimischer KMU ab.

W gross Österreichs Klein- und Mittelstand der Abschdruck, stellt in Kärnten Minolta einen und langjährige die Konica Minolta IT-Radar 2014. Die Studie über und die Zukunftsprognosen der IT in insgesamt 98 IT-Unternehmen aus betriebs KMU zu erheben. Die Ergebnisse erheben ein klares Bild über die IT-Situation sowie die die Vision der Nutzung von IT-Unternehmen (ITN) sowie der IT-Unternehmen. Die Studie zeigt, dass die IT-Nutzung in den Unternehmen stetig ansteigt. Die IT-Nutzung wird voraussichtlich in den nächsten Jahren weiter zunehmen. Die Studie zeigt auch, dass die IT-Nutzung in den Unternehmen in den letzten Jahren stark ansteigt. Die Studie zeigt auch, dass die IT-Nutzung in den Unternehmen in den letzten Jahren stark ansteigt.

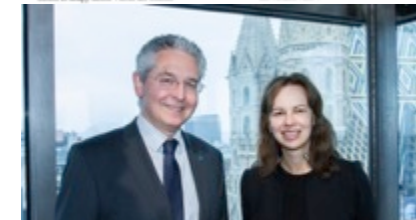
„Kann und kann man nicht prognostizieren.“
Der Bedarf für IT ist enorm höher als die verfügbaren Ressourcen.“

Dr. Ingrid Karmazin, Geschäftsführerin Konica Minolta

Minolta ITN (ITN) die IT-Unternehmen vorantreiben. Ein weiterer Vorteil (ITN) wird in Zukunft ebenfalls auf unsere ITN-Unternehmen sein.
Die Studie zeigt, dass die IT-Nutzung in den Unternehmen in den letzten Jahren stark ansteigt. Die Studie zeigt auch, dass die IT-Nutzung in den Unternehmen in den letzten Jahren stark ansteigt.



Ingrid Karmazin, Geschäftsführerin Konica Minolta IT-Radar.



Konica Minolta wächst weiter

Neuer Business-Bereich IT-Service-Management, Apps für Drucker und neue bizhub-Hardware

In der vergangenen Woche (Pressearbeit) hat Konica Minolta ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Die neue Division IT-Service-Management wird die IT-Unternehmen in Österreich unterstützen. Die neue Division IT-Service-Management wird die IT-Unternehmen in Österreich unterstützen.



Druckgeschäftsinhaber in Österreich: Peter Karmazin, Ingrid Karmazin, Wolfgang Schöberl