

Eckes-Granini | Kommunikation der Pago-Akquisition und der Werksschließung



Change- und Krisenkommunikation

ERGEBNISSE

- Die Medienberichterstattung konnte neutral gehalten werden
- Die wirtschaftlichen Gründe der Werksschließung und die zukünftigen Chancen wurden erfolgreich kommuniziert
- Alle relevanten Stakeholder wurden berücksichtigt
- Eckes-Granini wurde als verantwortungsvoller Arbeitgeber positioniert, der auf seine Mitarbeiter Rücksicht nimmt

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Vorbereitung aller internen und externen Kommunikationsunterlagen
- Entwicklung der Kernbotschaften und Argumentarien
- Medienarbeit während des gesamten Prozesses
- Regionale Stakeholder-Kommunikation
- Management der Social Media-Community und digitale Krisenkommunikation

