

# — Beam Austria | Ein Spirituosenunternehmen startet in Österreich —

*Beam*

## Strategische Kommunikationsberatung und Launch-Inszenierungen

### ERGEBNISSE

- Positionierung von Beam Austria als innovativer Anbieter
- Positionierung von Jim Beam als traditionsreiche Spirituose mit Geschichte
- Erhöhung des Share of Voice in den Fach- und Publikumsmedien
- Steigerung der ungestützten Bekanntheit der Marke Jim Beam
- Steigerung des Sympathiewertes der Marke Jim Beam
- Erfolgreiche Produkt-Launches wie Jim Beam Honey, Jim Beam Lime Splash, Small Batch Collection, Jim Beam Signature Craft, SOURZ

### WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Interviews und Pressegespräche
- Auftritte bei Fachmessen inkl. Presseinterviews
- Journalisten-Whiskey-Tasting mit Fred Noe (direkter Nachfahre von Jim Beam)
- Aufmerksamkeitsstarke Produkt-Seedings an ausgewählte Fach- und Lifestyle-Journalisten, Blogger und Whiskey-Experten
- Pressereise zur Interwhiskey nach Frankfurt/Main
- Medienkooperationen rund um Weihnachten zu den Limited Editions von Jim Beam
- Inszenierung und Medienarbeit rund um den Jim Beam Road Trip

