

WKNÖ Landesinnung Berufszweig Fleischer „Hausgemacht“ – Kampagne zur Positionierung

Positionierung mit Qualität, Verantwortung, Beratung, Innovation

ERGEBNISSE

- Die niederösterreichischen Fleischer und Fleischerinnen wurden erfolgreich als Nahversorger positioniert, die
 - hohe Qualität bieten,
 - für verantwortungsvollen Umgang mit Tier und Fleisch stehen,
 - Experten und Berater sind und
 - Tradition mit Innovation verbinden
- Die Fleischer wurden motiviert, höchste Qualität zu liefern und für Auszeichnungen einzureichen
- Gute Medienresonanz

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Kampagne mit echten Fleischern und Fleischerinnen als Sujet: Plakate, Eindruckskarten, Fleischertipps, Geburtstagskarten
- Kooperationen mit NÖN und ORF NÖ
- Website-Betreuung
- Medienarbeit



WirtschaftsBlatt
WirtschaftsBlatt Hauptausgabe
Ausgabe 4085/2012 / Seite 24 / 4. April 2012 / Gesamtauflage: 34107

Erfolge, die schmecken

AWARDS Österreich bei der Blutwurst-Weltmeisterschaft
Erfolge, die schmecken

Mortgage au Perche. Für Österreichs Fleischer ging es in Frankreich um die Würstchen die Blutwurst, um genau zu sein. Denn die „Bruderschaft der Ritter der Blutwurst“ hatte zum 50. Mal zur sogenannten Blutwurst-Weltmeisterschaft geladen. Und die „Österreichischen Kanarienvögel“ hatten zum 50. Mal zur sogenannten Blutwurst-Weltmeisterschaft geladen. Und die „Österreichischen Kanarienvögel“ hatten zum 50. Mal zur sogenannten Blutwurst-Weltmeisterschaft geladen. Und die „Österreichischen Kanarienvögel“ hatten zum 50. Mal zur sogenannten Blutwurst-Weltmeisterschaft geladen.



Der niederösterreichische Innungsmeister Rudolf Menzel (l.) und Fleischer Franz Bormayer

Die Presse

KURIER

PULS 4

ORF

NÖN

medianet