

— Rio Mare | Marktführer bei nachhaltigem Thunfisch —



Positionierung als verantwortungsvolles Unternehmen bei Fischfang

ERGEBNISSE

- Stärkung der Präsenz von Rio Mare in den Medien
- Positionierung als Unternehmen mit Verantwortung
- Stärkung der Glaubwürdigkeit von nachhaltigem Fischfang
- Ansprache verschiedener Zielgruppen (Handel B2C, Handel B2B, Publikum, NGOs)



WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Erstellung und regelmäßige Aktualisierung der Pressematerialien
- One on Ones mit ausgewählten Journalisten
- Aufbau und Pflege eines Key-Journalisten-Netzwerk
- Kreative Journalisten-Events mit gemeinsamem Kochen
- Gewinnspiel Kooperationen
- Regelmäßige Presseinformationen zu Produktinnovationen und Marktzahlen
- Medienmonitoring und ad-hoc Reaktionen, z.B. Greenpeace-Kommunikation
- Blogosphäre

