

Wenn der Zauber zum Leben erweckt wird

Der Austrian Event Award wurde am 6. Dezember verliehen. Großer Gewinner: die Agentur Ideal Live Marketing.

••• Von Michael Fiala

Preisregen – es braucht nur ein Wort, um zu beschreiben, was am 6. Dezember auf die Event Agentur Ideal eingepresselt ist: Ein Mal Gold, zwei Mal Silber und zwei Mal Bronze. Der Event Award wurde zum 20. Mal verliehen – großer Gewinner: Die von Eigentümer Marcus Wild geführte Agentur Ideal Live Marketing.

Anfang Juni hieß es feiern – in einer Baugrube. Das Laend Yard Rush Festival fand auf der Erdberger Lände statt und verwandelte den neuen Stadtteil für zwei Tage in ein urbanes Festival-Gelände. Neben Action, Mode und Shopping trumpfte man vor allem mit einer Schatzsuche auf. Zu gewinnen gab es eine Gratis-Wohnung und Preise im Gesamtwert von über 30.000 €.

Gold in der Königsdisziplin

Die Baugrube wurde in Claims unterteilt und die wertvollen Schätze versteckt.

Die breite Kampagne für das Festival kommunizierte das Immobilienprojekt von JP Immobilien. Noch vor Baubeginn konnten 60% aller Wohnungen verkauft werden. Beim Event Award wurde das Festival nun mit Gold in der Kategorie „Gesamtkommunikation“ ausgezeichnet: „Besonders freut mich, dass wir in der Königsdisziplin Gold geholt haben. Mit den insgesamt fünf Auszeichnungen sind wir sowohl 2016 als auch 2014 und generell im gesamten Jahrzehnt die mit Abstand erfolgreichste Agentur beim Austrian Event Award“, so



© leandersnet.at/Daniel Mikkelson (5)

Moderatorin

Durch den Abend der Verleihung führte Tanja Obmann.





Walter Ilk
Der Gründer der Eventwerkstatt hat den Austrian Event Award ins Leben gerufen.

Wild begeistert. In der Kategorie „Kongresse“ konnte Media Apparat PHQ GmbH mit dem Pioneers Festival 2016 Gold abstauben. Der Event BWT Water live 2015 von Organisator Grasl & Partner Event und Marketing GmbH wurde ebenfalls mit Gold ausgezeichnet. Der 20. Steiermark Frühling konnte in der Kategorie „Corporate Public Events“, Hilti ET & A-Tag 2016 in der Kategorie Mitarbeiter-Events Gold mit nach Hause nehmen.

Sonderpreise

Bei den Consumer-Events ging Mind-Set gmbh – event & activation marketing mit dem Event 100 Moments of Joy. Selected by BMW als Sieger hervor. Unter dem Titel Transformability konnte das Exhibition-Event von Koop Live-Marketing GmbH & Co KG abräumen. Gold regnete es außerdem für den Public Event Calle Libre – Festival für urbane Ästhetik, und den Public-Event im Bereich Sport der 3CityWave von kreitner & partner werbegesellschaft m.b.h.

Der Sonderpreis Green Event ging an (f)acts Veranstaltungsmanagement GmbH für die Omicron Summer Party. Die Auszeichnung Best Supplier Performance erhielt United Motion Labs e.U. für den Fast Forward Award 2015. Verliehen wurden die Preise im Nordlicht mit nach Hause nehmen. Die Preisträger wurden aus beinahe 100 Einreichungen von einer Jury ausgewählt. Ver-



Awards

Die Agentur Ideal durfte fünf Preise aus dem Nordlicht mit nach Hause nehmen.

anstaltet wird der Event von der Eventwerkstatt Ilk & Partner KG, deren Gründer Walter Ilk hat die Verleihung ins Leben gerufen: „Es sind nicht die einzelnen Instrumente eines Orchesters, die uns tief berühren. Es ist jenes Zusammenspiel von höchster Professionalität, Hingabe zur Musik und großer Begeisterung – dirigiert von einer Person, die Musik lebt und im Spiel ganz zu Musik wird. Ein gelungener Event hat genau diesen Zauber zum Leben zu erwecken.“



Die Gold-Gewinner 2016

Kategorie	Eventtitel	Organisator	Auftraggeber	Partneragentur
Gesamtkommunikation	Gold Laend Yard Rush	Ideal Live Marketing	JP Immobilien	Martina Macho PR
Kongresse	Pioneers Festival 2016	Media Apparat PHQ	JFDI	Habegger Austria
Corporate Events	BWT Water live 2015	Grasl & Partner	BWT	–
Corporate Public Events	20. Steiermark Frühling	Steiermark Tourismus	Steirische Tourismus GmbH	Claudia Wurst und Christian Deutsch
Mitarbeitererevents	Hilti ET & A-Tag 2016/ Social Event	(f)acts	Hilti	–
Consumer Events	100 Moments of Joy. Selected by BMW	Mind-Set	BMW Austria	–
Exhibition-Events	Transformability	Koop Live-Marketing	Magna	SPS Marketing, LiveWire Communication und GfK
Public-Events Charity/Social/Cultural	Calle Libre – Festival für urbane Ästhetik	Calle Libre	Warda Network	–
Public-Events Sport	3CityWave	kreitner&partner	AWSM	Querfahrt kommunikation
Sonderpreis Green Events	Omicron Summer Party 2016	(f)acts	Omicron electronics	–
Sonderpreis Best Supplier Performance	Fast Forward Award 2015	United Motion Labs	Steirische Wirtschaftsförderungsbh	–

Quelle: Eventaward