

Auf welches Medium haben Sie Lust?

HORIZONT hakt nach: Im Rahmen der Österreichischen Medientage mit dem Motto Lust auf Medien beantworten einige Branchenvertreter die Frage aller Fragen.



Alexander Wrabetz,
ORF-Generaldirektor

„Ich habe – obgleich kein klassischer Morgenmensch – schon in der Früh Lust auf das Morning Briefing von *Handelsblatt*-Herausgeber Gabor Steingart. Er ist ein konsequent meinungsstarker Journalist, an der Grenze zur Streitlust. Generell ist das *Handelsblatt* ein Innovationstreiber in Sachen digitaler Entwicklung. Der Verlag muss sich vor der Konkurrenz reiner Online-medien demnach nicht fürchten. Inhaltlich schafft es die Redaktion, erfreulich pointiert zu formulieren und komplexe Themen leicht fassbar darzustellen.“ © David Bohmann



Gerhard Riedler,
Geschäftsführung Mediaprint

„Auf *News* – weil es derzeit spannenden Veränderungen unterliegt. Und: Weil Österreich einen starken Magazintitel braucht.“

© Mediaprint



Sven Pusswald,
Leitung ÖBB Konzernkommunikation

„*Politico*, *The Guardian* (online), *Wired*. Weil: Substanz, Zeitgeist und digital.“

© Andreas Jakwerth



Thomas Kralinger,
VÖZ-Präsident und Kurier-Geschäftsführer

„Mein Medienkonsum ist äußerst vielfältig und abhängig von Tageszeit und Gelegenheit. Das schließt grundsätzlich so gut wie keine Medienkategorie aus, da ich mich sehr gerne über viele Quellen informiere. Nachrichten müssen objektiv sein, informieren, Orientierung bieten, überraschen und zugleich glaubwürdig sein. Daneben gibt es viele Inhalte, die Servicecharakter haben, unterhalten und Lust machen in neue Themen einzutauchen. Vorrangig informiere ich mich über Zeitungen und Magazine, da sie für mich den liebsten praktischen Wert haben.“ © Jeff Mangione



Rudi Kobza,
Eigentümer Kobza Media

„Am meisten Lust habe ich derzeit auf Video. Schnell, kreativ und kompakt. If you have something to say, film it!“

© Dieter Steinbach



Georg Pözl,
Generaldirektor Post

„Jedenfalls auf eines, in dem ich gut recherchierte Artikel finde, spannende Hintergrundinformationen und nicht zuletzt Neuigkeiten. Und solche Medien haben wir einige in Österreich.“ © Post



Ernst Swoboda,
Geschäftsführer Kronehit

„An sich eine schwere Frage für mich, da mich Medien generell interessieren und faszinieren. Am meisten ‚Lust‘ bereiten mir allerdings Bücher – in welcher Form und aus welchem Genre immer. Da kann ich nämlich richtig abschalten und ‚eintauchen‘.“ © David Bohmann



Friederike Müller-Wernhart, CEO Mindshare

„Ich habe Lust auf Digital-Out-of-Home in Kombination mit TV. Tatsächlich würde mich viel mehr interessieren, dass alle Printmedien, die ich aktuell in meinem Facebook Newsfeed gratis lese, mir mit einem vernünftigen Bezahlmodell angeboten werden würden. Ich finde, es ist höchste Zeit dem Gratis-Bewusstsein ein Ende zu setzen. Wenn dann der Bezahlmodus im Gehen und mit einer Hand mobil auslösbar ist, dann würde mir das besonders große Lust auf Medien machen.“ © Inge Prader



Wolfgang Jansky,
Geschäftsführer Heute

„Ich lese gerne Fachmagazine. Vor allem jede Art von Bike-Magazinen sind bei mir äußerst gut aufgehoben.“ © Heute



Mario Stadler,
Leiter Kommunikation Erste Bank

„Ich habe Lust auf jedes Medium, das mir relevante Information zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort zur Verfügung stellt und sich idealerweise auch merkt, was mich interessiert und was nicht.“ © Daniel Hinterramskogler