

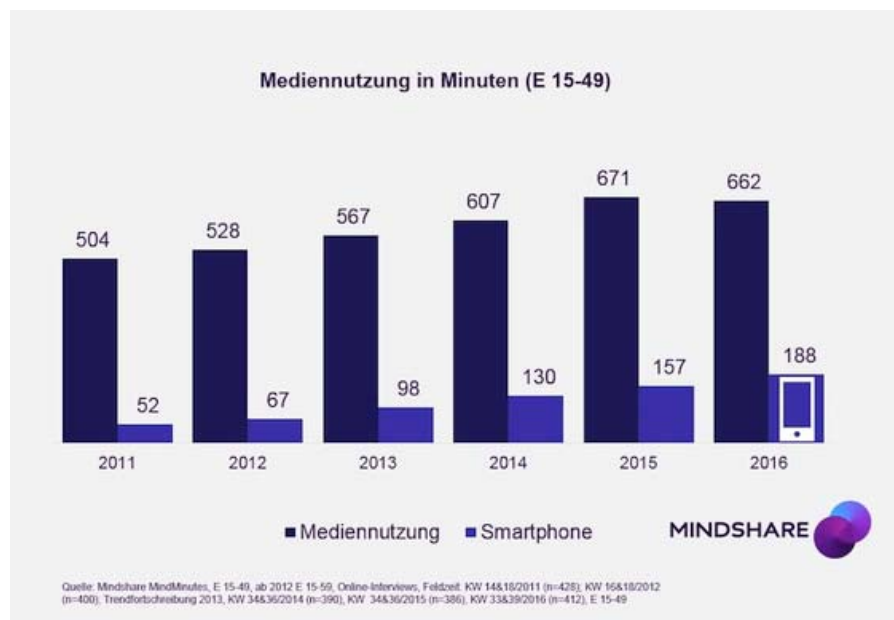
## Medien

# MindMinutes: Steigende Smartphone-Nutzung macht mobile Werbung wichtiger

Die Studie von Mindshare zeigt in den Ergebnissen Zuwächse der mobilen Nutzung in allen Altersgruppen

02.11.2016

Eva Wenzelhuemer



Die Smartphone-Nutzung kennzeichnet ein stetiger Zuwachs. © Mindshare

Die aktuellen [Mindshare](#) MindMinutes von 2016 implizieren, dass mobile Werbung erstmals für starke Markenkommunikation entscheidend ist. Für die Momentaufnahmen MindMinutes von Mindshare wurden 421 Österreicher von 15 bis 59 Jahren online befragt. Die Ergebnisse zeigen, dass bereits mehr als ein Drittel der gesamten Mediennutzung bei den 15- bis 29-Jährigen über das Smartphone stattfindet.

## Relevanz für Konsumenten legt mobile Markenkommunikation nahe

Die Smartphone-Nutzung ist im Vergleich zu 2015 um eine halbe Stunde auf insgesamt knapp drei Stunden pro Tag angestiegen. Bei der Altersgruppe der 15- bis 29-Jährigen beträgt diese sogar mehr als vier Stunden. Damit ist das Smartphone vor allem für Jüngere das relevanteste Endgerät in allen Lebenssituationen. Die Nutzung geht von Unterhaltung bis hin zu Information, mehr als 112 Minuten täglich suchen und informieren sich die jungen Nutzer mobil online. „Für eine starke und direkte Markenkommunikation, die nahe am Kauf- und

Entscheidungsprozess stattfindet, ist erstmals die mobile Werbung entscheidend", sagt Sabine Auer, Business Planning Director Mindshare. „Zusätzlich sollte an die Mediennutzung im Tagesverlauf gedacht werden." Denn Print und Radio werden traditionellerweise morgens, TV abends und das Internet sowie das Smartphone den ganzen Tag genutzt.

Die Online-Aktivität am Smartphone hat den Laptop oder PC weit überholt. Auch bei den älteren Altersgruppen kann das mobile Internet Zuwachs verzeichnen. Nahezu 11 Stunden werden von 15- bis 59-Jährigen täglich mit Medien verbracht. Welche Medien genutzt werden, ist auch von der Tageszeit abhängig. Weil das Internet und Smartphones viele Aufgaben anderer Medien übernehmen können und immer verfügbar sind, werden sie über den ganzen Tag genutzt. Die Nutzungssituation und die Relevanz für den Konsumenten sind wichtig auf dem Weg zu Kaufentscheidung.

-  Mindshare
-  MindMinutes
-  Sabine Auer

## Das könnte Sie auch interessieren



### Medien

**AdDefend kooperiert in Österreich mit VGN Verlagsgruppe News und Landwirt**



### Medien

**Google One Box: derStandard**



### BIPA auf Instagram - Gesponsert

**Schöne Winter-Haare leicht gemacht**



### Promipool - Gesponsert

**Nippelblitzer - diese Promis lassen tief blicken**