

# Die Best-Mail-Sieger für das zweite Quartal 2016

## Kategorie 1

### An einen Haushalt oder als Beilage in Printmedien

Platz  
**1**

Auftraggeber: LINZ AG Service GmbH, Bereich Abfall  
Agentur: SPS Marketing GmbH  
Kontakt Agentur: Alexandra Klinglmayr  
CD: Norbert Schrangl  
Text: Carina Maurer  
AD: Christine Korntner  
Auflage: 105.500 Stück



*„Klar, übersichtlich, auf den Punkt gebracht.“* – Peter Aigner

Platz  
**2**



Auftraggeber: bellaflora Gartencenter GmbH  
Agentur: WIEN NORD Werbeagentur GmbH  
Kontakt Agentur: Stella Biehal, Lisa Weise  
CD: Edmund Hochleitner, Peter Kaimer  
Text: Peter Kaimer, Philip Krautsack  
AD: Georg Rernböck  
Auflage: 1.760.000 Stück

*„Schöne bunte Fotos, Preise gut herausgehoben, Standardformat.“* – Birgit Zimola



Platz  
**3**



Auftraggeber: XXXLutz KG  
Auflage: 3.000.000 Stück  
Agentur: intern  
CD: intern  
Text: intern  
AD: intern

*„Typisches unadressiertes Mailing, nicht besonders auffällig.“* – Barbara Assmann



**Die Jury von links nach rechts**  
**Nina Hewson** Österreichischer  
 Wirtschaftsverlag GmbH  
**Birgit Zimola** gugler\* print  
**Peter Aigner** AiGNER PR  
**Marion Koll** Acredia Versicherung AG  
**Birgit Kröchshamer** Mindshare  
**Barbara Assmann** cayenne  
 marketingagentur gmbh  
**Michaela Cholewa** Falstaff Verlags-  
 GmbH



**So funktioniert Best Mail**

Einmal im Quartal suchen Manstein Verlag und feibra die besten Prospekte der vergangenen Saison. Eine Fachjury wählt in zwei Kategorien (adressiert und unadressiert) jeweils die drei besten Arbeiten aus.

**Wenn Sie Lust haben dabei zu sein**

Schicken Sie uns bitte Ihre Einreichung samt Briefing, Werbeziel, Marketingziel, Zielgruppe, Positionierung sowie den Credits (Kreation, Kontakt, Foto, Druck etc.), Erscheinungszeitraum, Papierqualität und Auflage des Prospekts an:

Ariane Schlosser,  
 Brunner Feldstraße 45,  
 A-2380 Perchtoldsdorf

Tel.: 01/866 48-626  
 a.schlosser@manstein.at

# Kategorie 2 An einen namentlich adressierten Personenkreis

Platz  
**1**



*„Zeigt alles, was Druckerei kann, hochwertig, schön designed, großartig!“* – Marion Koll

Auftraggeber: **Offsetdruckerei Schwarzach GmbH**  
 Agentur: **Konzett & Brenndörfer OG**  
 Kontakt Agentur: **Gerhard Brenndörfer**  
 CD: **Gerhard Brenndörfer**  
 Text: **Gerhard Brenndörfer**  
 AD: **Gerhard Brenndörfer**  
 Auflage: **1.000 Stück**

*„Exklusivität wird vermittelt und ist angekommen; super Aufmachung!“* – Birgit Kröchshamer

Platz  
**2**



Auftraggeber: **Sanova Pharma GmbH**  
 Agentur: **Cayenne Marketingagentur GmbH**  
 Kontakt Agentur: **Alexandra Toth**  
 CD: **Doris Augustin**  
 Text: **Andreas Wölfler**  
 Auflage: **2.000 Stück**



*„Sehr lustiges Design – bei unangenehmen Thema, würde ich sofort zugreifen!“*  
 – Nina Hewson

Platz  
**3**



Auftraggeber: **ÖVGW Österreichische Vereinigung für das Gas- und Wasserfach**  
 Agentur: **Fonda – Agentur für digitale Medien und Kommunikation**  
 Kontakt Agentur: **Fonda – Agentur für digitale Medien und Kommunikation**  
 CD: **Alexander Reiberger**  
 Text: **Melanie Massinger**  
 Auflage: **1.000 Stück**



*„Sehr ansprechend, spielerisch, toll!“*  
 – Michaela Cholewa