

Interner Aufstieg bei Mindshare

Leopold Gröbl besetzt künftig die neu geschaffene Position des Strategy Directors

Leopold Gröbl steigt bei Mindshare auf. Die Mediaagentur befördert den 28-Jährigen, der bislang als Manager Client Leadership beim Unternehmen arbeitete, und macht ihn zum Strategy Director – diese Position hat man extra neu geschaffen. In seiner neuen Funktion unterstützt Gröbl

kundenübergreifend alle Client Lead Directors bei der digitalen Transformation der Mindshare-Kunden. Zudem ist er Teil des Kernteams für den Mindshare Loop Room, um dort unter anderem an Business Entscheidungen mit Smart Data Management zu arbeiten. Der Strategie mit umfas-

sendem Digital- und Technologie-Hintergrund kennt sich mit datengetriebener Kommunikation aus, weiß, wie man Daten erhebt und sie gewinnbringend nutzt. Leopold Gröbl sagt zu seinem Aufstieg: „Ich freue mich, in meiner neuen Funktion das zentrale Element der Strategie konzentriert einzusetzen und durch datengetriebene Insights auf die nächste Ebene zu heben.“

Als Strategy Director wird er in Zukunft an Christine Antlanger-Winter, Chief Strategy & Digital Officer, und für New Business an Ursula Arnold, Partner Client Leadership, berichten. „Geschwindigkeit, analytisches Denken, digitales Know-how und ein hohes Maß an flexiblem und kreativem

Denken sind für Erfolge in der neuen Marketing-Realität unumgänglich. Genau das zeichnet Leopold Gröbl aus. Wir freuen uns, mit ihm einen erfahrenen Strategy Director im Team zu haben“, sagt Antlanger-Winter.

Gröbl studierte Media- und Kommunikationsberatung an der FH St. Pölten. 2011 startete er als Digital Media Planner bei Mindshare Invention und steuert seit 2014 als Manager Client Leadership alle Kommunikationsaktivitäten von Kunden wie Luftansa, Nike und Volvo. In dieser Zeit gewann er zwei Mal den österreichischen Cannes-Young-Lions-Media-Wettbewerb sowie den IAB webAD und Media Award für die effizientesten Kampagnen des Jahres. sas



Leopold Gröbl war als Manager Client Leadership tätig und steigt zum Strategy Director auf. © I. Prader

Personalticker



Wechsel an Marketingspitze

Karin Czihak hat die Nachfolge von Lasse Grundström als Marketingleiterin von General Motors Austria angetreten, da dieser künftig als Ma-

naging Director von General Motors Sweden tätig sein wird. Czihak arbeitete zuletzt in der Geschäftsführung der ÖBB-Werbung als Prokuristin und hatte im Unternehmen mehrere leitende Funktionen im Bereich Marketing und Vertrieb inne. © General Motors Austria



Vom Privat-TV in die Politik

Lisa Fuchs kehrte ATV nach zwei Jahren den Rücken und ist fortan als Kommunikationschefin für die SPÖ Wien tätig. Bereits in der Ver-

gangenheit war Fuchs Pressesprecherin von SPÖ-Gesundheitsminister Alois Stöger. Bei ATV übernimmt nun Christoph Brunmayr die Agenden von Fuchs und wird die Presseabteilung des Senders leiten. Er verantwortete bislang den Bereich Unterhaltung. © M. Sibrava



PR statt Journalismus

Christoph Schwarz, bislang Chefredakteur der Wiener Bezirkszeitung, wird seinen aktuellen Arbeitgeber verlassen und künftig die Öffent-

lichkeitsarbeit am Wifo verantworten. Noch bis Ende September wird Schwarz in seiner Funktion als Chefredakteur tätig sein. Der Sondierungsprozess um die Nachbesetzung der Chefredaktion läuft bereits. © C. Mikes



Neuzugang im SEA-Team

Nachdem die Wiener Performance-Marketing-Agentur SlopeLift bereits Ende Juli ihren SEO-Bereich personell ausgebaut hat, folgt nun auch

ein Neuzugang im SEA-Team. Die Agentur holt Luise Kreisel als SEA-Consultant an Bord. Zuvor war Kreisel bei der Berliner Agentur KMB tätig. © SlopeLift/M. Kobler

HORIZONT präsentiert:

Bewegtbild-Gipfel 2016

Jetzt bis 31. August 2016
Frühbucherrabatt sichern unter:
www.dfvcg.de/bewegtbild16

9. / 10. November 2016

Der Jahrestreff für die Bewegtbild-Branche

Sofitel Munich Bayerpost | München

Es erwarten Sie u. a. folgende Top-Themen:

- /// KAMPF UMS WERBEGELD: Wie werden Budgets verteilt?
- /// DIGITAL OUT OF HOME: Bewegung im öffentlichen Raum
- /// PRODUCT PLACEMENT & SONDERWERBEFORMEN: Hat der klassische Spot ausgedient?
- /// WAS KUNDEN ÜBER ADTECH WISSEN SOLLTEN: Was funktioniert schon heute? Was ist Vision?
- /// BEZAHLTES FERNSEHEN: Video On Demand & Pay-TV

Premium Partner:



Partner:



Ein Netzwerk-Event der

dfv Conference Group