

Marketing

Out of Home-Award 2015: Gold für Digital Media-Spot „Xmas Mobile iPhone 6s“

Bereits zum 16. Mal wurde der Out of Home-Award für herausragend kreative Leistungen der österreichischen Werbebranche vergeben

11.05.2016

[Divna Ivic](#)





Die Gesamtsieger (v.l.n.r.): Stefan Strohofer, Omnimedia, Philipp Schreiner, A1, Claudia Sporer-Goshtai, A1, Niklas Duffek, DNS Wien, Carolin Aichinger, Seso, Susanne Speil, A1 und Gewista CEO KR Karl Javurek. © Gewista/Katharina Schiffel

Der von der [Gewista](#) vergebene Out of Home-Award 2015 für die kreativsten Out of Home-Schöpfungen Österreichs wurde am 3. Mai verliehen. Bereits zum 16. Mal wurde der Out of Home-Award für herausragend kreative Leistungen der österreichischen Werbebranche vergeben. Die Prämierung der kreativsten Sujets in den Kategorien Plakat, City Light, Rolling Board, Kultur, Transport Media, Megaboard, Innovative & Ambient Media sowie Digital Media erfolgte im Zuge der „Nacht der Sieger“ im Novomatic Forum. Erstmals wurde auch ein Special-Award für langjährige Kunden vergeben.

Die Gesamtsieger aus allen acht Kategorien

Gold wurde von Gewista CEO KR Karl Javurek für den Digital Media-Spot „Xmas Mobile iPhone 6s“ von [A1 Telekom Austria](#) ([D.N.S./ OmniMedia](#)) vergeben. Silber ging an die Innovative & Ambient Media-Inszenierung am Rolling Board für „Mini Traffic Lights“ von [Mini Austria](#) ([Demner, Merlicek & Bergmann/Initiative Media](#)) und Bronze erhielten die Plakat-Sujets „Umurkn/ Radi/ Grei/ Krautschädl/ Opfl“ der Kampagne „Da komm ich her“ von Delikatessa/[Rewe International](#) (Demner,

Merlicek & Bergmann/OMD).

📌 Out of Home-Award 2015 📌 Gewista

Das könnte Sie auch interessieren



Marketing

METRO Cash & Carry Österreich setzt auf Programmatic und vertraut adverterve



Marketing

Milka launcht europaweite Weihnachtszauber-Kampagne



Stormfall - Gesponsert

Das Spiel mit dem höchsten
Suchtfaktor dieses Jahres!



Babbel - Gesponsert

Wie man rund um die Uhr Sprachen
lernt, ohne es zu merken

empfohlen von



Werbung verantwortet EU-Wirtschaftswachstum mit

Jeder Euro der in der EU in die Werbebranche fließt,
versiebenfacht sich im Bruttoinlandsprodukt (BIP) der

Events



Marketing

16. Jänner 2017

Gesamtwirtschaft und generiert ...



Generation Z-Medienverhalten ist extrem

In einer On-Demand-Welt aufwachsend, konfrontieren die zwischen 1995 und 2010 Geborenen Marken mit völlig anderen Ansprüchen an deren ...

Marketing

11. Jänner 2017



Twitter-Einflüsse auf Marke und Unternehmen messen

My Social Database analysiert wie sich die Kommunikation von Twitter-Persönlichkeiten auf Marken, Produkte und Unternehmen auswirkt.

Marketing

11. Jänner 2017



Waldquelle braucht eine Familie

Im Rahmen einer Online-Promotion sucht die Mineralwasser-Marke nach einer, sie im Jahr 2017 repräsentierenden Familie.

Marketing

10. Jänner 2017



Personalmarketing

20.01.2017 - 20.01.2017



**Informationstag:
IfM-Institut für
Management**

Salzburg 24.01.2017 - 24.01.2017



**BIG DATA Marketing Day -
Power-Konferenz für
datengetriebenes Marketing**

Novotel München CITY 16.02.2017 -
16.02.2017

[Alle Events anzeigen »](#)

Newsletter

E-Mail-Adresse

[Anmelden](#)



Mobile und TV teilen sich Werbebudgets

Das Mobile Advertising-Unternehmen Yoc ist überzeugt, dass sich Werbebudgets künftig vorrangig auf Mobile und TV aufteilen werden.

Marketing

10. Jänner 2017



E-Mail- und Data-Driven-Marketing prämiieren lassen

Die Suche nach den besten E-Mail- und Data-Driven-Marketing-Kampagnen des Jahres 2016 hat begonnen. Die Sieger werden im Frühjahr in ...

Marketing

09. Jänner 2017



Egger Zischt zur Biathlon-WM

Lisa Hauser und Dominik Landertinger bereiten sich gemeinsam mit Egger-Fans auf die Biathlon-Weltmeisterschaft in Hochfilzen vor. Hauser ...

Marketing

09. Jänner 2017

Meist gelesen



McDonald's Österreich startet einen Bonusclub mit App



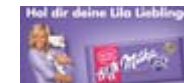
Werbung verantwortet EU-Wirtschaftswachstum mit



Twitter-Einflüsse auf Marke und Unternehmen messen



Generation Z-Medienverhalten ist extrem



Milka setzt für Promotion auf Skistar Michaela



ContentDay: Die Fachkonferenz für Content-Marketing steigt am 30. März 2017 in Salzburg



Achim Kaspar, Cisco Austria: "Das sind die IT- und Technologie-Trends für 2017 und darüber hinaus"

Im Gastkommentar erläutert Achim Kaspar, General Manager Cisco Austria, sechs Technologie-Trends, die Unternehmen im Auge behalten sollten

Marketing

22. Dezember 2016



Kirchgasser



ContentDay: Die Fachkonferenz für Content-Marketing steigt am 30. März 2017 in

Salzburg

Werbeplanung Jobsuche

Was?

Wo?

JOB FINDEN

Ältere Beiträge >

Mediadaten

AGB

News

Über uns & Kontakt

Impressum

Guide

Team und Kontakt

Jobs

Datenschutz

Events

© Copyright 2016 werbeplanung.at

In Kooperation mit strg.at