



WWG FORUM MARKETING
Österreichs erstes Marketing-Barcamp

GESPRÄCHSRUNDEN. Der dritte Dialog der Wissen schafft ging komplett runderneuert über die Bühne. Dieser fand vergangenen Mittwoch an der Wirtschaftsuniversität Wien statt. Das diesjährige Motto „The Clash of Marketing Strategies“ beschäftigte sich mit dem Spannungsfeld analog vs. digital und lockte zahlreiche Besucher zur Fachtagung von WWG Forum Marketing und dem Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ). Die Experten **H. Dieter Dahlhoff** und **René Heinzl** beleuchteten in ihren Keynotes unterschiedliche Herausforderungen heutiger Marketingstrategien, bevor alle Teilnehmer dazu aufgefordert waren, mittels Barcamp zu einem aktiven Part der Veranstaltung zu werden.

So bestimmen die Teilnehmer die Diskussionsthemen; mögliche Vorschläge konnten eingereicht und einem Voting gestellt werden. Zu den beliebtesten vier Themen bildeten sich Diskussionsgruppen, die in kleinerer Runde näher auf die zuvor bestimmten Schwerpunkte eingingen. (gs)

1. Dieter Scharitzer, Präsident WWG Forum Marketing, H. Dieter Dahlhoff, Inhaber des SVI-Stiftungs-Lehrstuhls für Marketing, Kommunikations- und Medienmanagement an der Universität Kassel, René Heinzl, Geschäftsführer amanomedia GmbH, Anton Jenzer, Präsident DMVÖ und Geschäftsführer VSG Direktwerbung + digiDruck GmbH; 2. Das erste österreichische Marketing-Barcamp in der WU Wien

KARRIERE



Thomas Kreuzer

Krone-Anzeigenvermarktung Thomas Kreuzer firmiert ab 1. Juni als Krone-Branchenleiter Special Account und verantwortet somit die Betreuung der öffentlichen Institutionen und staatsnahen Unternehmen. Außerdem leitet er im Anzeigenteam der *Krone Zeitung* wie bisher die Abteilung Media Solutions und die Agenturbetreuung.



Christiane Berghold

Gaisberg Consulting Christiane Berghold wird Co-Geschäftsführerin der Kommunikationsagentur Gaisberg Consulting. Gründer Alfred Autischer legt die Geschäftsführung zurück, um sich künftig stärker in der Beratung zu engagieren. Berghold steigt neben Sandra Luger zur zweiten Geschäftsführerin auf und ist in ihrer Funktion für die Finanzen und das HR-Management der Agentur verantwortlich.



FMP-TALK
Die Folgen des Radiotests

DISKUSSIONSSTOFF. Am 17. Mai standen im Mittelpunkt des FMP-Talks die Folgen des letzten Radiotests. Die aktuellen Ereignisse nahm man zum Anlass, um unter dem Motto „Radiotest und seine Folgen-Qualitätssicherung bei Mediengattungsstudien“ zu diskutieren.

Unter der Moderation von **Georg Gartlgruber**, GroupM, diskutierten am Podium **Doris Ragetté**, RMS, **Eva Sassmann**, Medienforschung ORF, **Tina Plötzener**, UM Panmedia, und **Peter Bachler**, HTS.

„Die Manipulation des Radiotests wirft nicht nur einen Schatten auf die Marktforschung; sie erinnert uns auch daran, dass wir immer wieder hinterfragen müssen, was wir tun und ob wir unser Tun verbessern könnten“, so Ragetté. (gs)

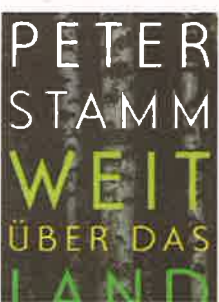
1. Peter Strutz, ORF-Enterprise, Christine Antlanger-Winter, Mindshare, Marcela Atria, atrium consulting; 2. Maresa Wolkenstein, Gewista, Nadja Vaskovich VÖZ; 3. Christian Moser, Media Consult, Peter Strutz; 4. Alfred Grinschgl, RTR, Christian Krebs, A3; 5. Doris Ragetté, RMS, Eva Sassmann, Medienforschung ORF, Georg Gartlgruber, GroupM, Tina Plötzener, UM Panmedia, und Peter Bachler, HTS

BUCHTIPPS

Weit über das Land

FLUCHT. Ist es ein neuer Anfang, wenn man alles hinter sich lässt? Peter Stamm erzählt in seinem Buch von dem Wunsch, das alte Leben abzulegen und einfach neu anzufangen. Dabei behandelt er vor allem die Frage nach dem eigenen Leben.

S. Fischer, 222 Seiten; ISBN: 978310022271



#SocialMedia Revolution

DIGITALISIERUNG. Mit dem Internet kam der Umbruch, mit Social Media die Revolution. Der Autor wirft einen Blick auf die Auswirkungen dieser Revolution und entwickelt aus Interviews heraus Themen über die Zukunft unserer Gesellschaft.

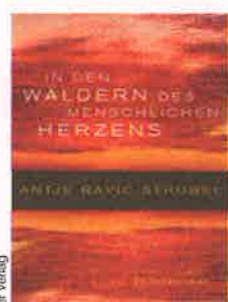
Trauner, 144 Seiten; ISBN: 9783990336076



In den Wäldern des menschlichen Herzens

LIEBE. Autorin Antje R. Strubel erzählt leidenschaftlich von den Brüchen, blinden Flecken und Verborgenen in unseren Vorstellungen von der Liebe.

S.Fischer, 268 Seiten; ISBN: 978310022813



FACE TO FACE MIT KARIM EL-GAWHARY
TPA Horwath Talk

JORNALISTENBEFRAGUNG. TPA Horwath, eines der führenden Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen in Mittel- und Südosteuropa, lud am Donnerstag, den 19. Mai, im Rahmen der hochkarätig besetzten Veranstaltungsreihe „Face-to-Face“ in die Räumlichkeiten des Palais Todesco.

Krise der Flüchtlingspolitik

Dabei schilderte **Karim El-Gawhary**, Nahost-Experte, ORF-Korrespondent und Journalist des Jahres 2013, im Interview mit *Presse*-Herausgeber und Chefredakteur **Rainer Nowak** seine Einschätzungen und Erfahrungen zum Thema „Völker auf der Flucht – eine Zerreißprobe für die Politik“. Er übte vor allem Kritik an der nicht vorhandenen europaweiten und globalen Solidarität. Es gäbe derzeit keine Flüchtlingskrise, sondern „eine Krise der Flüchtlingspolitik“, so El-Gawhary.

Rund 60 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Sport und Medien folgten der Einladung, u.a. **Wolfgang Fischer** (Wr. Stadthalle), Medien-Trainer **Gerald Groß**, **Norbert Griesmayer** (VAV Versicherung). (fej)



Gut besucht In den Räumlichkeiten des Palais Todesco in