

## HORIZONT Wochenvorschau 03/2016

### **Interessante Termine und Themen in der 3. Kalenderwoche 2016: Zeitunglesen im Wiener Kaffeehaus, Kongress com.sult, Dystopie „Zero“, Daniel Cronin berät - André Eckert analysiert**

HORIZONT Online gibt einen Überblick auf Termine, Meetings und Veranstaltungen, die in der Woche vom 18. bis 22. Jänner interessant und beachtenswert sind:

#### **Montag, Dienstag, Mittwoch: Zeitung-/Magazinlesen im Kaffeehaus**

Die Woche Drei im neuen Jahr wird vom Verlegerverband VÖZ und der Fachgruppe der Wiener Kaffeehäuser in der Wirtschaftskammer zum nunmehr zweiten Mal zur „Woche des Zeitungslensens“ ausgerufen: Wie das Kaffeehaus selbst, argumentiert der VÖZ, sind Zeitungen und Magazine „Ort der Debatte“.

In drei Veranstaltungen – bei freiem Zutritt! – werden von prominenten Diskussionsrunden „Kaffeehaus als Coworking-Space 2.0“, „Marktplatz der Meinungen“ und die „Zeitung von morgen“ thematisiert.

Am Montag, 18. Jänner im Café Museum, am Dienstag, 19. Jänner, im Café Korb, und am Mittwoch, den 20. Jänner, im Café Prückel – Start jeweils 19.00 Uhr, zu den Gesprächsrunden siehe bitte hier.

#### **Montag & Dienstag: com.sult**

Am Montag und Dienstag, 18. Und 19. Jänner, findet zum nunmehr 13. Mal der internationale com.sult Kongress im Wiener Rathaus und der Industriellenvereinigung in Wien statt – Thema: „The Future of Growth“. Interessant im Sinne von „was sollte/müsste/könnte...“ könnten am Dienstag, den 19. 01. Die beiden Workshops „Standortpolitik am Prüfstand“ und „Mit Innovation und Infrastruktur wachsen“ sein – siehe hier.

#### **Dienstag: Start up-Messe in Klagenfurt**

In Klagenfurt findet am Dienstag, den 19. Jänner die Praktikumsmesse „Start up“ statt – als Begegnungsort für regionale Gründer, Startups, EPU's und KMUS – siehe hier.

#### **Dienstag: ÖMG-Buch**

Am Dienstag, 19. Jänner, präsentiert die ÖMG Marketinggesellschaft ihr neues Buch: Jürgen Polterauer, Dialogschmiede, hat „Andreas Holzinger und das Geheimnis des Marketings“ verfasst – 18.30 Uhr, Kleine Zeitung, Lobkowitzplatz 1, 1010 Wien – Anmeldung: [info@marketinggesellschaft.at](mailto:info@marketinggesellschaft.at).

**Mittwoch, Donnerstag: Deutscher Medienkongress in Frankfurt**

Am 20. und 21. Jänner wird zum 8. Mal der Deutsche Medienkongress in Frankfurt abgehalten (Veranstalter: Deutscher Fachverlag, verlegt HORIZONT Deutschland). Thema: „Wandeln oder weichen – Zukunftsstrategien in der disruptiven Medienwelt“. Die Key-Note von Berater Jonathan MacDonald verheißt „Unlocking the opportunities in this ever-changing world.“ – Programm siehe hier.

**Mittwoch: Buch “Zero – Sie wissen, was du tust”**

Bemerkenswert: Die ÖGAVN Österreichische Gesellschaft für Außenpolitik und die Vereinten Nationen diskutiert um 12.00 Uhr (Hofburg Stallburg, Reitschulgasse 2/2 OG), 1010 Wien – Eintritt frei) mit Buchautor Marc Elsberg dessen Dystopie „Zero – Sie wissen was du tust“.

**Mittwoch: Oscar Nominee auf ORF III**

Am Wochenende wurde der Abschlussfilm von Regisseur Patrick Vollrath an der Filmakademie Wien, „Alles wird gut“ (in der US-Fassung: „Everything will be okay“ für die Oscar-Verleihung am 28. Februar in Los Angeles in der Kategorie „Best Live Action Short Film“ nominiert – wer sich ein Bild machen will, bitte sehr: Der Kultur- und Informationssender ORF III präsentiert Vollraths Film um 22.05 im Free-TV (und danach in der ORF-Mediathek).

**Donnerstag: IAB Happy New Year**

Traditionell sehr gut besucht ist der Neujahrs-Auftakt des IAB Internet Advertising Bureau Austria: Präsidentin Martina Zadina und Geschäftsführerin Lilian Meyer-Jansek laden zum Stelldichein, nur für Mitglieder – siehe hier.

**Freitag: Pitchtraining mit Daniel Cronin**

Start-ups und alle, die es noch werden wollen, aufgepasst: Der Rudolf Sallinger Fonds, der einen Science&Business Award im Wert von 20.000 Euro für „Geschäftsideen, die auf einer wissenschaftlichen Leistung beruhen“ ausschreibt, lädt zu einem kostenlosen Pitch-Training mit Daniel Cronin, dem Gründer von Austrian Start-Ups, und Stefan Kreppel, dem Start-Up Beauftragten der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft. Information und Anmeldung hier.

**Freitag: André Eckert fragt „Wohin treibt der Datenschutz die Online-Werbung?“**

Bereits um 8.30 Uhr sollte Konzentration herrschen: André Eckert, Vizepräsident des IAB-Austria und Geschäftsführer Russmedia Digital (austria.com/plus) diskutiert auf Einladung der AmCham „Wohin treibt der Datenschutz die Onlinewerbung?“ - alle Infos und Anmeldung hier.

*Eine inspirierende Woche wünscht Horizont.at!*

[Herwig Stindl]