

Mindshare macht Leopold Gröbl zum Strategy Director

Die Mediaagentur befördert den 28-Jährigen, der bislang als Manager Client Leadership beim Unternehmen arbeitete.

Leopold Gröbl steigt beim Mindshare auf. Die Mediaagentur macht den 28-Jährigen zum Strategy Director - diese Position hat man extra neu geschaffen. In dieser Position unterstützt Gröbl kundenübergreifend alle Client Lead Directors bei der digitalen Transformation der Mindshare-Kunden. In seiner neuen Funktion berichtet er in Zukunft an Christine Antlanger-Winter, Chief Strategy & Digital Officer und für New Business an Ursula Arnold, Partner Client Leadership.

Gröbl studierte Media- und Kommunikationsberatung an der FH St. Pölten. 2011 startete er als Digital Media Planner bei Mindshare Invention und steuert seit 2014 als Manager Client Leadership alle Kommunikationsaktivitäten von Kunden wie Lufthansa, Nike und Volvo. In dieser Zeit gewann er zudem zwei Mal den österreichischen Cannes Young Lions Media Wettbewerb (HORIZONT berichtete) sowie den IAB webAD und Media Award für die effizientesten Kampagnen des Jahres.

[Timo Niemeier]