

## MindMinutes: Mediennutzung am Smartphone nimmt zu

### **Bei den 15- bis 29-Jährigen findet bereits mehr als ein Drittel der gesamten Mediennutzung über das Smartphone statt.**

Die neue Momentaufnahme der Studie „MindMinutes“ der Mediaagentur Mindshare nimmt die Mediennutzung über das Smartphone unter die Lupe. Dieser zufolge findet bei den 15- bis 29-Jährigen bereits mehr als ein Drittel der gesamten Mediennutzung über das Smartphone statt. Über 112 Minuten sucht und informiert sich diese Altersgruppe täglich online über ihr Smartphone. Insgesamt wird das Smartphone von den 15- bis 29-Jährigen über vier Stunden täglich genutzt.

Die Studie zeigt auch: Während Tageszeitungen und Radio typische Morgenmedien sind, werden Videoinhalte am Abend genutzt, unabhängig davon, ob linear im TV geschaut wird oder über eine VoD-Plattform. Das Smartphone hingegen wird den ganzen Tag über genutzt und das hat folgenden Grund: Es erfüllt auch die Funktionen anderer Mediengattungen.

Für die Studie wurden 412 Österreicher im Alter von 15 bis 59 Jahre online befragt.

[Sandra Schieder]