

DMVÖ Columbus 0.16: Das ist die Shortlist

Insgesamt 55 Kampagnen von 18 Einreichern sind weiterhin im Rennen um den Award. Verliehen wird dieser am 8. Juni in der Neuen Burg Perchtoldsdorf.

Seit 15. April stehen die Gewinner der DMVÖ Columbus Awards fest, die von einer Jury anhand einer zuvor ermittelten Shortlist bestimmt wurden. Insgesamt schafften es 55 Kampagnen von 18 Einreichern auf die Shortlist und blieben damit im Rennen um die DMVÖ Columbus Trophäen. Die besten Kampagnen im deutschsprachigen Raum werden am 8. Juni bereits zum 32. Mal ausgezeichnet.

Alle 132 eingereichten Arbeiten wurden in einem ersten Schritt einem Screening unterzogen, bei dem auf die Erfüllung der formalen Einreichkriterien sowie auf die Richtigkeit der gewählten Kategorie geachtet wurde. Danach ermittelten sechs Marketingfachleute unter der Leitung von Jurypräsident Helmut Kammerzelt die Shortlist. Aus dieser Shortlist bestimmten Branchenvertreter die Gewinner.

„Wir sehen sowohl bei der Anzahl der eingereichten Arbeiten, als auch beim Grad der Professionalität eine stetige Steigerung seit Jahren“, so Milosch Alexander Godina, Director Customer Operations bei tele2 Telecommunication GmbH, DMVÖ Vorstandsmitglied und verantwortlich für die DMVÖ Columbus Jury.

Die Shortlist (nach nominierten Einreichungen gereiht):

- Dialogschmiede GmbH (23)
- Virtual Identity AG (5)
- dialogic Dialog Marketing GmbH (4)
- DDB as a brand of PKP BBDO GmbH (3)
- Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH (3)
- BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft (2)
- EWA Sicherheitstechnologie GmbH (2)
- gd fundoffice GmbH (2)
- RDB Werbeagentur GesmbH (2)
- Agentur am Flughafen AG (1)
- Canon Austria GmbH (1)
- Direct Mind GmbH (1)
- four. Werbeagentur AG (1)
- Gaiser & Friends Marketing und Werbe GmbH (1)
- LimeSoda Interactive Marketing GmbH (1)
- PKP BBDO Werbeagentur GmbH (1)
- PKP proximity Werbeagentur GmbH (1)
- WIEN NORD Werbeagentur GmbH (1)

[Sandra Schieder]

