

Zur Vollversion wechseln



extradienst



Toggle navigation

Bild nicht verfügbar

Mit 1. August übernahm der 28-Jährige die neu geschaffene Position.

Änderungen bei Mindshare. Leopold Gröbl, langjähriger Manager für Client Leadership, wurde mit 1. August 2016 zum Strategy Director berufen. In dieser neu geschaffenen Position unterstützt Gröbl kundenübergreifend alle Client Lead Directors bei der digitalen Transformation der Mindshare-Kunden. Der 28-Jährige ist Stratege mit umfassenden Digital- und Technologie-Hintergrund.

Gröbl studierte Media- und Kommunikationsberatung an der FH St. Pölten. 2011 startete er als Digital Media Planner bei Mindshare Invention und steuert seit 2014 als Manager Client Leadership alle Kommunikationsaktivitäten von namhaften Kunden wie Lufthansa, Nike und Volvo. In dieser Zeit gewann er zwei Mal den österreichischen Cannes Young Lions Media-Wettbewerb sowie den IAB webAD und Media Award für die effizientesten Kampagnen des

Jahres.

23.08.2016 / mso

Bildcredit: Inge Prader


Drucken:

[Zurück zur Startseite \(ED Aktuell\)](#)



dyson v6

**Die leistungsstärksten
kabellosen Staubsauger.***



Jetzt entdecken

* Basierend auf Produkttests der 5 meistverkauften
kabellosen Handstaubsaugermarken in Österreich,
Dez. 2014.
Getestet nach der Norm EN 60312-1, Nr. 5.8.

The advertisement for the Dyson V6 cordless stick vacuum cleaner features a black background. At the top, the brand name "dyson v6" is written in white. Below it, the headline "Die leistungsstärksten kabellosen Staubsauger.*" is displayed in white. A central image shows the blue and grey vacuum cleaner. Below the image is a white button with the text "Jetzt entdecken". At the bottom, a small white text block provides details about the product tests and the testing standard.