

„Die digitale Welt zu rocken, ist cool“

Aus einer Rock-Band wurde eine der größten Digitalagenturen Österreichs. Diese rockt die digitale Kommunikationslandschaft wie kaum eine andere.

Leidenschaft zum Rock brachten Philipp Pfaller und Bernd Pfeiffer zueinander. Und schon bald gründeten sie Mitte der 1990er-Jahre – zu einer Zeit, als Aerosmith, Metallica oder Guns N' Roses gerade die Charts stürmten – ihre eigene Rockband. Eine Rockband mit eigener Website. Das war damals noch ein Novum in Österreich. Es zeigte sich jedoch: Die Resonanz auf die Website war bald größer, als die auf ihre rockige Musik – für kreative Köpfe aber kein Problem.

Kurzerhand gründeten der Gitarrist, der Bassist und der Schlagzeuger im Jahr 2002 die Digitalagentur LimeSoda, denn „die digitale Welt zu rocken, ist doch cooler und das Schleppen der Instrumente bei Konzerten fällt außerdem weg“, so Philipp Pfaller, der das Mikrofon gegen die Geschäftsführung der Agentur tauschte. Kurzerhand landeten Bass, Gitarre und Schlagzeug im Keller. Und der Proberaum in einem Hernalser Hinterhof wurde zum Ein-Zimmer-Online-Entwicklungsbüro umfunktioniert. So schnell geht das, wenn man flexibel genug ist und gute Ideen hat.

Wachstum durch Innovationen

Die guten Ideen überzeugten. Aber auch eine Mischung aus totalem Einsatz und Zufall. Von Beginn an gelang es, namhafte internationale Konzerne als Kunden zu gewinnen. Aus dem Home Office überzeugte das junge Team etwa Philips Speech Processing. Aber nicht nur innovative Ideen waren gefragt. Überzeugt haben die jungen Onliner auch durch eigene Produktentwicklung und eine ausgeprägte Service-Orientierung. Dadurch wurden sie auch rasch zuverlässige Partner von klassischen und Direktmarketing-Agenturen im Digitalbereich. Neue Geschäftsfelder kamen hinzu: Nach und nach wurden auch die Bereiche Social Media oder eCommerce bearbeitet – die Agentur spezialisierte sich immer mehr.

Dem Team war ein gesundes Wachstum beschert. Und der Erfolg gab ihm recht. Heute beschäftigt LimeSoda über 30 fix angestellte Online-Spezialistinnen und -Spezialisten, die die Bereiche Consulting, Kreation, Online-Marketing, Social Media, Entwicklung und Projektmanagement abdecken.

„Seit Agenturbeginn leben wir ausschließlich von Empfehlungen und Suchmaschinenoptimierung. Es gibt keinen Vertrieb.“



© LimeSoda

Führungstrio
v.l.n.r.: Bernd Pfeiffer, Philipp Pfaller, Klaus Feiler.

Als Kunden werden namhafte Unternehmen aus den Bereichen Handel, Industrie, Verwaltung und NGOs betreut – und das oft über viele Jahre.

Inhouse-Lösungen als USP

Was die Digitalagentur ausmacht: Beratung, Kreation und Technik erfolgen ausschließlich inhouse. Und mit dem Fokus auf Online-Marketing, eCommerce und Social Media bringt LimeSoda die Customer Journey nicht nur auf den Weg, sondern auch zu einem erfolgreichen Abschluss. Ganz klar dabei: Das LimeSoda-Team lehnt auch Aufträge ab, die nicht in das Agenturportfolio passen, oder wenn nicht genügend Kapazitäten vorhanden sind, um Aufträge professionell zu bearbeiten – ein vernünftiger Ansatz, wie LimeSoda-Mitbegründer Philipp Pfaller meint.

Langjährige Kundenbeziehungen

Viele Kunden werden schon länger als fünf Jahre betreut, bei manchen dauert die Zusammenarbeit bereits länger als zehn Jahre. Besonders Etats von namhaften Marken nicht nur zu gewinnen, sondern oft jahrelang erfolgreich zu betreuen, zeichnet die Agentur aus. Und darauf sind die Masterminds der Agentur und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter besonders stolz. Und diese Kunden sind nicht irgendwer: Der Blick auf die Referenzliste zeigt, dass das Who-is-Who der großen österreichischen Marken darunter vertreten ist, wie etwa der Lebensmitteldiskonter Hofer, Samsung, Toyota, L'Oréal, MAM Baby, Pagro, Zgonc oder die Universität Wien. Agentur-CEO Pfaller unterstreicht daher: „Seit Agenturbeginn leben wir ausschließlich von Empfehlungen und Suchmaschinenoptimierung. Es gibt keinen Vertrieb“ und zeigt die Innovationskraft der Agentur anhand eines Beispiels auf: „Noch

bevor der Begriff ‚Social Media‘ erfunden wurde, nutzten wir virale Videos erfolgreich als Einladungen zu unseren Events!“

“

„Noch bevor der Begriff Social Media erfunden wurde, nutzten wir virale Videos erfolgreich als Einladungen zu unseren Events.“

“

Aber auch als spezialisierte Agentur muss man flexibel bleiben. Pfaller meint daher: „Das Pendel schwingt ständig hin und her zwischen totaler Spezialisierung und digitalem Full-Service. Während wir zu dritt noch alles angenommen hatten, sagen wir jetzt zu dreißigst ganz klar, was wir inhouse leisten können und was nicht. Tiefe muss sein. Und dann eben so breit wir möglich.“

Langjährige Kunden als Asset

LimeSoda konnte durch die völlige Ausrichtung auf die Kundenwünsche, ihre anerkannte Expertise und langjähriges Know-how bereits wichtige Preise der Kommunikationsbranche erzielen. Als Krönung für Pfaller, Pfeiffer und ihr Team: Beste eCommerce-Agentur Österreichs und zahlreiche Design-Awards. Aber auch das Vertrauen des Teams, das hervorragende Arbeitsklima und das „Ziehen-an-einem-Strang“ zeichnet die Agentur aus. LimeSoda kann laufend auf Top-Bewertungen auf Europas größter Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu verweisen.

Experten-Team

Heute beschäftigt LimeSoda über 30 fix angestellte Online-Spezialistinnen und -Spezialisten, die die Bereiche Consulting, Kreation, Online-Marketing, Social Media, Entwicklung und Projektmanagement abdecken.

Trotzdem sind gewonnene Werbepreise der Agentur nicht besonders wichtig. Viel wichtiger sind zufriedene Kunden, die viele Jahre

betreut werden. Doch eine Auszeichnung hätten die ehemaligen Musiker doch noch gern: „Einen Grammy für unsere Bandvergangenheit, das wär's ...“, meint Pfaller augenzwinkernd.

Digital Know-how bessert sich

Während der letzten Jahre konnte laut LimeSoda eine positive Entwicklung beobachtet werden: Das Digital-Know-how hat sich in den letzten Jahren nicht nur bei den Agenturen, sondern auch auf Kundenseite deutlich verbessert. LimeSoda trägt kontinuierlich zu dieser Entwicklung bei. Denn die Agenturvertreter und die Führungsmannschaft unterrichten an zahlreichen österreichischen Hochschulen und leisten damit einen wertvollen Beitrag zur Professionalisierung. Dabei lautet Pfallers einhelliges und ironisches Credo: „Schließlich ist Hausübungen geben auch besser als Hausübungen machen.“

Dem Firmenstandort in Hernalz bleibt LimeSoda seit den Bandzeiten treu. Geblieben ist außerdem die Leidenschaft, mit der noch immer zu Werke gegangen wird ...