

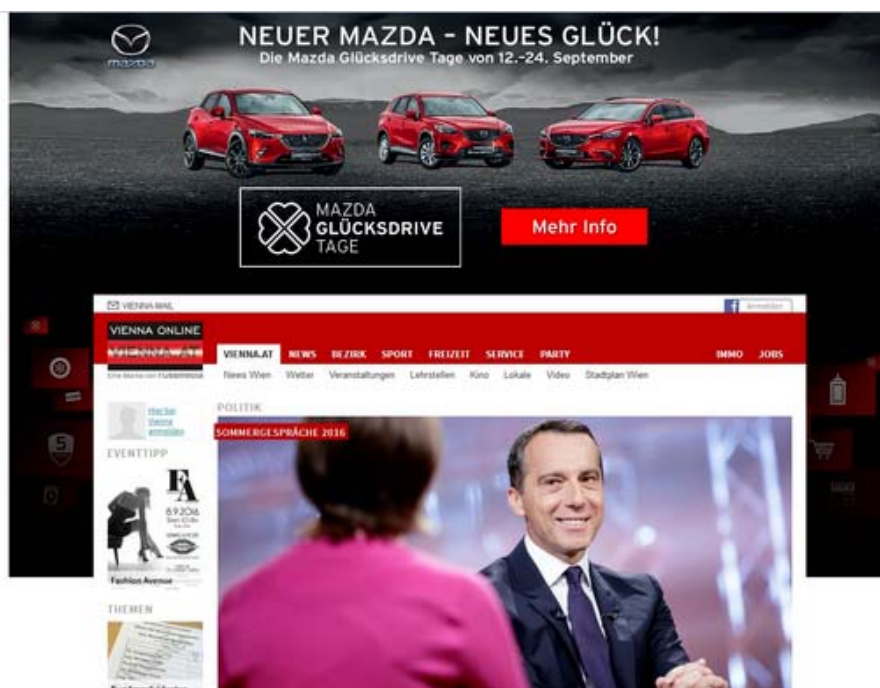
Vermarkter

Mazda, Mindshare und Gangl Consulting setzten auf neue Werbeform von austria.com/plus

Als Erstkunden für die neue Werbeform Fireplace Ad expandable kann Mazda mit der Glücksdrive-Kampagne gewonnen werden, die von der Kreativagentur Gangl Consulting gestaltet und von Mindshare Austria als Mediaagentur geplant wurde

28.09.2016

Divna Ivic



Der Online-Premiumvermarkter startet mit dem Fireplace Ad expandable eine neue Werbeform, die vorerst auf den Portalen Vienna.at, Vol.at, tvheute.at und dietagespresse.com buchbar ist. © Vienna.at/Mazda/austria.com/plus

austria.com/plus, der Online-Premiumvermarkter, startet mit dem Fireplace Ad expandable eine neue Werbeform, die vorerst auf den Portalen [Vienna.at](#), [Vol.at](#), [tvheute.at](#) und [dietagespresse.com](#) buchbar ist. Das großflächige Branding bleibt lange im Sichtfeld der User und soll überdurchschnittlich hohe Aufmerksamkeit garantieren. Das Fireplace Ad expandable von austria.com/plus schiebt den redaktionellen Content der Seite in die Mitte des Browsers und umrandet diesen auf drei Seiten mit dem auffälligen Branding. Mit einem Klick auf den oberen Bereich der Werbeform wird der Content weiter ausgebreitet und bietet zusätzliche Fläche für die Darstellung der Werbeinhalte. Für die neue Werbeform konnte austria.com/plus [Mazda](#) als Erstkunden mit der aktuellen Glücksdrive-Kampagne gewinnen, die von der Kreativagentur [Gangl Consulting](#) gestaltet und von

Mindshare Austria als Mediaagentur geplant wurde.

[austria.com/plus](#)

[vienna.at](#)

[vol.at](#)

[dietagespresse.com](#)

[Mazda](#)

[Mindshare Austria](#)

[Gangl Consulting](#)

Das könnte Sie auch interessieren



Vermarkter

Oliver Böhm & Matthias Seiringer, ORF-Enterprise: „Formate im Mobilbereich sind noch nicht optimal“



Vermarkter

Martin Gaiger, Kurier Digital: „Das Bullshit-Bingo im Markt ist gewaltig“



BIPA auf Instagram - Gesponsert

Schöne Winter-Haare leicht gemacht



Villeroy & Boch - Gesponsert

Raffinierte Pastateller für mehr Pastagenuss

empfohlen von **Outbrain**



ContentDay: Die Fachkonferenz für Content-Marketing steigt am 30. März 2017 in Salzburg

Unter den Referenten finden sich klingende Namen wie Lisa

Events

iab | internet
austria | advertising
bureau