



foto: © leadersnet.at / K. Doda

## Die Sieger

### Best in Show

Auszeichnung:  
*Best in Show Media*  
 Kunde: Hasbro  
 Kampagne: Playdate  
 Einreicher: OMD  
 Mediaagentur: OMD  
 Kreativagentur: OMD FUSE

Auszeichnung:  
*Best in Show Kreativ*  
 Kunde: neunerhaus – Hilfe für obdachlose Menschen  
 Kampagne: HomeSweetHomepage  
 Einreicher: Havas Worldwide Wien  
 Mediaagentur: Havas Media  
 Kreativagentur: Havas Worldwide Wien

### Gold

Auszeichnung:  
*Gold in der Kreativkategorie Innovation*  
 Kunde: neunerhaus – Hilfe für obdachlose Menschen  
 Kampagne: HomeSweetHomepage  
 Einreicher: Havas Worldwide Wien  
 Mediaagentur: Havas Media  
 Kreativagentur: Havas Worldwide Wien

Auszeichnung:  
*Gold in der Mediakategorie Beste Social Media Kampagne*  
 Kunde: Hasbro  
 Kampagne: Playdate  
 Einreicher: OMD  
 Mediaagentur: OMD  
 Kreativagentur: OMD FUSE

Auszeichnung:  
*Gold in der Mediakategorie Beste digitale Kampagne*

## iab webAD 2016: Die besten Online-Kampagnen Österreichs sind gekürt

46 Trophäen vergeben - „HomeSweetHomepage“ von Havas Worldwide Wien räumte gleich mehrmals ab.

Das internet advertising bureau austria holte bereits zum 14. Mal exzellente Arbeiten der heimischen Digitalbranche vor den Vorhang. Bei der höhenflugartigen Award Show wurden aus 201 Einreichungen die besten 43 digitalen Arbeiten aus insgesamt 21 Kategorien ausgezeichnet. On Top wählte das Publikum vor Ort live drei Lieblinge. Im Cockpit Moderator Andi Knoll, der gemeinsam mit den SponsorInnen der iab webAD Einreichkategorien die Preise übergab: erstmals auf einer Centerstage, die dem Publikum einen Rundumblick auf die Gewinnerinnen und Gewinner bot, und erstmals in den neuen Farben des heuer erneuerten iab austria Designs. iab Präsidentin Martina Zadina zeigt sich begeistert: „Das neue Setting mit Catwalk und Centerstage würdigt die Preisträgerinnen und Preisträger noch besser. Besonders erfreulich: Mehr als 200 Einreichungen erreichten uns in diesem Jahr. Das ist eine zehnpromtente Steigerung zum Vorjahr und unterstreicht, wie wichtig der iab webAD Award für die österreichische Digitallandschaft ist.“

Die Mediajury unter der Leitung von Petra Hauser (media.at) und die Kreativjury unter der Leitung von David Petermann (Wunderman PXP) zeigten sich vom insgesamt hohen Qualitätsniveau der Einreichungen beeindruckt. Gold wurde dennoch etwas seltener als im Vorjahr vergeben. Kreativjury Präsident Petermann erklärt: „Die Agenturen haben ihre Hausaufgaben gemacht. Mit einem hohen Grundniveau als Ausgangsbasis steigt allerdings auch der Anspruch an die Exzellenz der Arbeiten.“

### Die Glanzlichter

Zu den Glanzlichtern des Galaabends zählte die Kampagne „HomeSweetHomepage“ des neunerhaus, eingereicht von Havas Worldwide Wien, die neben Gold in den Kategorien „Innovation“ und Silber in „Beste Kampagne (mit digitalem Schwerpunkt)“ von der Kreativjury auch als „Best in Show“ ausgezeichnet wurde. Als Favorit der Mediajury wurde „Hasbro – Playdate“, eingereicht von OMD, zu „Best in Show“ gekürt und mit Gold in der Mediakategorie „Beste Social Media Kampagne“ prämiert.

Je eine Gold Trophäe ging an iProspect für „#meinelebensliste“ der ING-DiBa, Demner, Merlicek & Bergmann für die Julius Meinl Kampagne „#PayWithAWahlspruch“ und MediaCom für „Geo Localised Ads“ der ÖBB. Eine der am häufigsten ausgezeichneten Kampagnen war „derStandard.at Liveticker: Erfolg durch Relevanz“, eingereicht von Mindshare, die mit dreimal Silber geehrt wurde.

Auch das Publikum hatte wieder ein gewichtiges Wort mitzureden und stimmte live mit dem eigens von Atos zur Verfügung gestellten Voting-Tool für seine Favoriten.

### Für die Nachwuchstalente geht's nach Rom

Cosima Serban (Performics) und Marc Metzler (Demner, Merlicek & Bergmann) überzeugten die Jury als Nachwuchstalente des Jahres. Sie können sich nicht nur über Trophäen freuen. Sie bilden auch ein Team und nehmen am eurobest Festival of European Creativity teil, zu dem sie ORF-Enterprise als offizielle Festivalrepräsentanz einlädt. Dort werden sie sich Anfang Dezember mit den Besten der Besten des Kontinents im Nachwuchsbewerb messen können. (jw)

[www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at)



**Foto-Galerie**

iab webAD 2016

diese Story versenden

