

Kategorie:

Direct Mail**Silber**

Das Buch der kleinen Schwächen

Agentur: **PKP proximity**
Auftraggeber: **Mercedes-Benz Österreich**

Kategorie:

Kundenbindung**Silber**dm drogerie markt –
Inspirationskampagne
2015Agentur: **dialogic Dialog
Marketing/ ReTale**
Auftraggeber: **dm drogerie markt****Bronze**

Wünsch dir was

Agentur: **PKP BBDO**
Auftraggeber: **PKP BBDO****Bronze**

3Pause-Box 2.0

Agentur: **Dialogschmiede**
Auftraggeber: **Hutchison Drei
Austria****Bronze**„XXXLutz – Frag die
Familie Putz, oder wie
man
Kundenbeziehungen
intensiviert“Agentur: **Demner, Merlicek &
Bergmann**
Auftraggeber: **XXXLutz****Bronze**Mercedes-Benz Stern
warte!Agentur: **PKP proximity**
Auftraggeber: **Mercedes-Benz
Österreich**

Kategorie:

Produkteinführung**Silber**Gösser – Rettet die
Mittagspause!Agentur: **Virtual Identity**
Auftraggeber: **Brau Union
Österreich****Bronze**LTE vs. 3G – der
einfache VergleichAgentur: **Dialogschmiede**
Auftraggeber: **Hutchison Drei
Austria****Bronze**Das Buch der kleinen
SchwächenAgentur: **PKP proximity**
Auftraggeber: **Mercedes-Benz
Österreich**

Kategorie:

**Neukunden-
gewinnung****Bronze**

Brotsackerl-Mailing

Agentur: **gd fundoffice**
Auftraggeber: **Care Österreich
Verein für
Entwicklungszusammenarbeit
und humanitäre Hilfe****Bronze**

Neidköpfe

Agentur: **Gaiser & Friends**
Auftraggeber: **Immowert
Immobilieninvest**

Kategorie:

B2B Kampagne**Bronze**

McDonald's Why not

Agentur: **DDB as a brand of PKP
BBDO**
Auftraggeber: **McDonald's**

Kategorie:

Up- & Cross-Selling**Bronze**LTE vs. 3G – der
einfache VergleichAgentur: **Dialogschmiede**
Auftraggeber: **Hutchison Drei
Austria****Bronze**

Mach was draus!

Agentur: **Bawag P.S.K. Bank für
Arbeit und Wirtschaft und
Österreichische Postsparkasse**
Auftraggeber: **Bawag P.S.K. und
Bawag P.S.K. Versicherung**