

Medien

# MindMinutes von Mindshare: Personalisierung als App-Erfolgsfaktor

Die Momentaufnahmen-Studie MindMinutes von Mindshare befragte 250 Smartphone- und Tabletutzer im Alter von 15 bis 59 Jahren

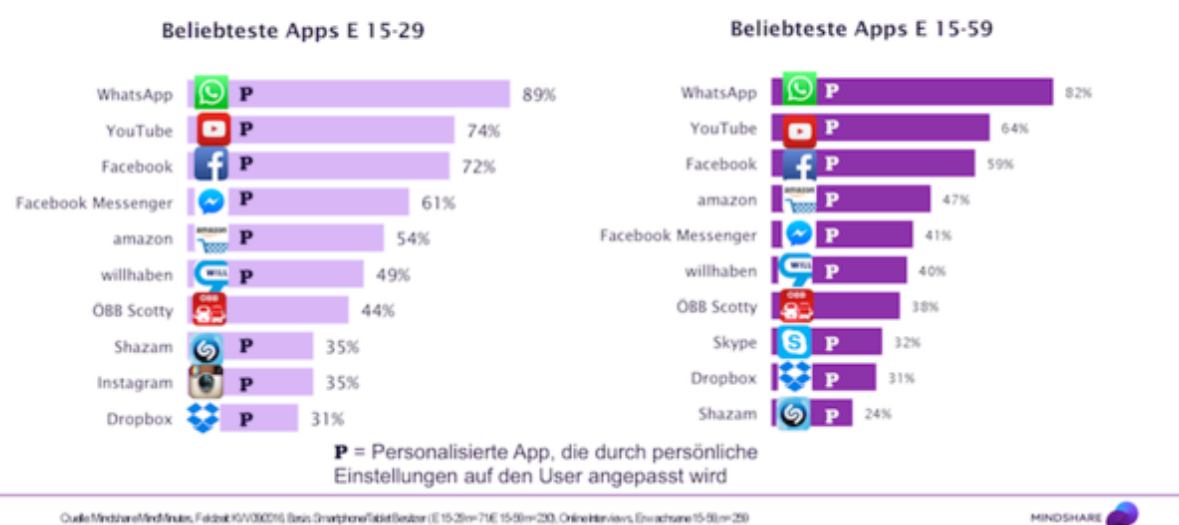
03.05.2016

Christina Penz



## Top 10 Apps

Social Media und Kommunikation beliebteste Apps



WhatsApp, YouTube und Facebook sind die beliebtesten Apps der 15 bis 59 Jährigen. © Mindshare MindMinutes

Bereits zum zweiten Mal befragte Mindshare 250 Smartphone- und Tabletuser zwischen 15 und 59 Jahren über ihre App-Nutzung. Ergebnisse, unter welchen Umständen sie persönliche Daten hergeben würden und welche Apps sie bevorzugt nutzen, wurden nun in den Momentaufnahmen-Studie MindMinutes veröffentlicht.

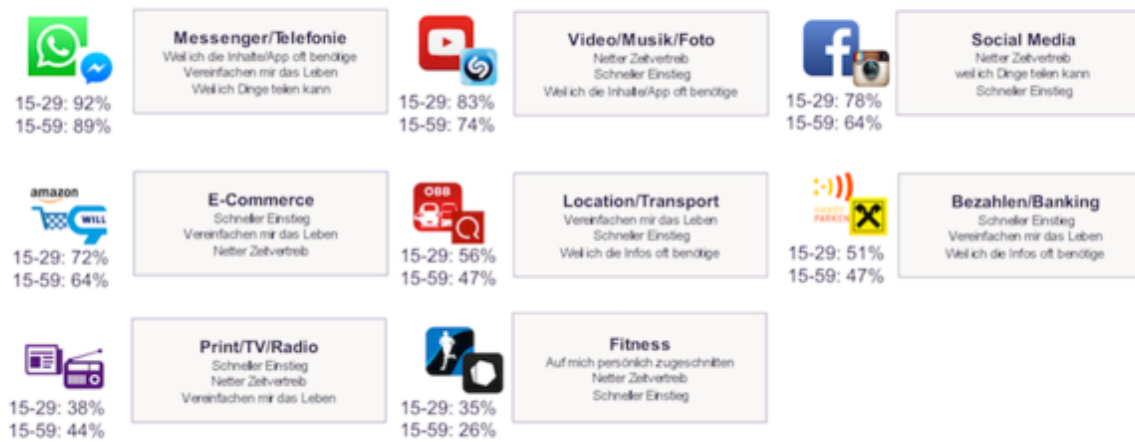
### Durch Vorteile rückt Datenschutz in Hintergrund

Die beliebtesten Apps sind nach wie vor WhatsApp, YouTube und Facebook. Doch was macht sie so erfolgreich? Sie alle sind personalisierbar. Indem sie auf individuelle Bedürfnisse der User zugeschnitten sind, bieten sie dem Nutzer einen Mehrwert. Umso individueller eine App ist, desto mehr Berechtigungen werden allerdings auf das Smartphone benötigt. Bei der Frage nach Berechtigungen, denen die 15 bis 59 Jährigen in keinem Fall zustimmen würden, stehen Anruflisten, Nachrichten, Geräte-ID und Anrufinformationen ganz oben. Doch gerade diese werden beispielsweise von der aktuell beliebtesten Messaging-App WhatsApp eingefordert. Sabine Auer, Business Planning Director Mindshare, erklärt die Ergebnisse folgendermaßen: „Wenn die Vorteile der App durch Freigabe von persönlichen Daten dem Nutzer wichtig erscheinen, wird der Schutz der Daten nicht mehr ganz so ernst genommen. Für Werbetreibende ein guter Hinweis, die Bedürfnissen des Users in den Fokus zu stellen und Personalisierung mit Mehrwert für den Nutzer voranzutreiben.“

### Starkes Wachstum in fast allen App-Kategorien

Im Bereich der abgefragten App-Kategorien konnten, verglichen mit dem Vorjahr 2015, fast alle wachsen. Ein besonders starkes Wachstum konnten E-Commerce Apps verzeichnen. Die Nutzung von Apps wie **Shpock** und **H&M** konnte sich die Nutzung nahezu verdoppeln. Ebenfalls stärker genutzt werden Banking/Bezahl-Apps, wobei hier vor allem die jüngere Befragungsgruppe mit 51 Prozent Vorreiter ist. Konstant ist die Nutzung von Video/Musik und Foto Apps sowieso mobilen Apps für TV- und Radio-Sender. Medien-Apps werden am häufigsten von älteren Studienteilnehmern mit Tageszeitungs-Apps gelesen. Als häufigsten Grund für eine App-Nutzung nennen die User den schnellen Einstieg für regelmäßig wichtige Inhalte.

## Die beliebtesten App-Kategorien und Nutzungsgründe der 15- bis 59-Jährigen

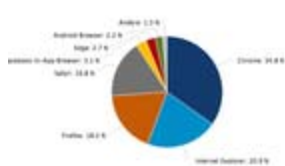


Quelle: Mindshare MindMinutes, Felder 15/10/2016, Basis Smartphone-Nutzer (E 15-29=716, 15-59=203, Onlineinterviews, Erwachsene 15-59=29)



Mindshare MindMinutes

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



### Die ÖWA-Daten für April 2016 sind online

Die Österreichische Webanalyse (ÖWA) begrüßt T-Mobile als neues ÖWA-Mitglied

Medien  
11. Mai 2016



### ÖWA-Website wurde einem Relaunch unterzogen

Zusätzlich zum Relaunch wurden erstmals neue ÖWA-Richtlinien umgesetzt

Medien  
11. Mai 2016

## Events

**IAB Austria Basislehrgang Digital Marketing – 2. Durchgang 2016 KOMPAKT**

06.06.2016 - 17.06.2016



**Werbeplanung.at SUMMIT 2016**

Wien 13.07.2016 - 14.07.2016

**IAB Austria Basislehrgang Digital Marketing – 3. Durchgang 2016**

Wien 09.09.2016 - 18.11.2016

[Alle Events anzeigen »](#)