

Marketing

#FindYourMagic: AXE präsentiert Kampagne für neue Männerpflegeserie

Die umfangreiche Marketingkampagne beinhaltet Maßnahmen in TV, OOH, Online, Social Media, PR und am POS

29.06.2016

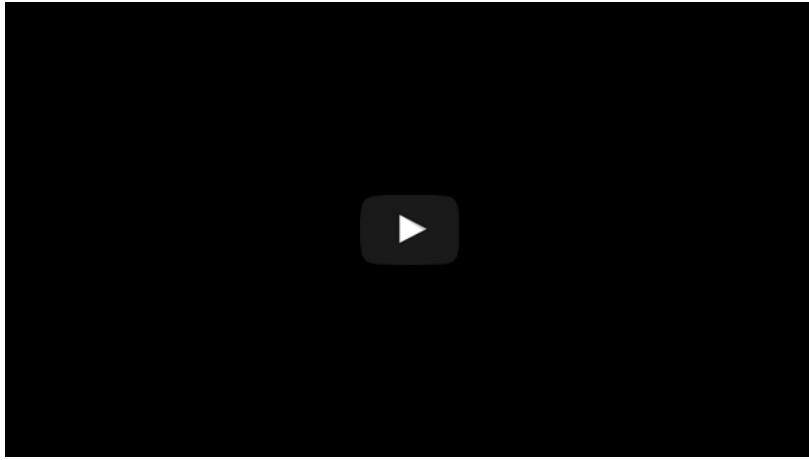
Divna Ivic



Ergänzend demonstrieren mehrere Instagroom-Filme in Mobile- und Online-Tutorials die Anwendungsmöglichkeiten der Produkte und holen die Zielgruppe in ihren täglichen Pflege- und Stylingroutinen ab. © Screenshot: YouTube/AXE-Spot

Die neue AXE-Kampagne steht unter dem Motto „Find Your Magic“ und soll Jungs und Männer ermutigen, an sich zu glauben und ihr „Ding“ zu finden. Die umfangreiche Marketingkampagne beinhaltet Maßnahmen in TV, OOH, Online, Social Media, PR und am POS. Der TV-Spot wird zu Beginn der Kampagne als 60-Sekünder geschaltet, danach als 30-Sekünder. Online und als Mobile-Video ist er als 30-Sekünder zu sehen. Die Experten von [72andSunny](#) produzierten den Kampagnenfilm. Ergänzend demonstrieren mehrere Instagroom-Filme in Mobile- und Online-Tutorials die Anwendungsmöglichkeiten der Produkte und holen die Zielgruppe in ihren täglichen Pflege- und Stylingroutinen ab. Für die deutsche Adaption der Kampagne ist [Dokyo](#), Hamburg, für Media ist [Mindshare](#) in Wien verantwortlich.

Hier sehen Sie den Spot:



[AXE](#) [72andSunny](#) [Dokyo](#) [Mindshare](#)

Das könnte Sie auch interessieren



Marketing

Achim Kaspar, Cisco Austria: "Das sind die IT- und Technologie-Trends für 2017 und darüber hinaus"



Marketing

ikp kom



B2B Ratgeber - Gesponsert

Sein eigener Chef sein. So geht's!



BIPA auf Facebook - Gesponsert

Online Shopping - Sowas von 2016

empfohlen von **outbrain**