

Case Study

Corporate Publishing

studio!, das Magazin der FHWien der WKW.

- Erscheint 4x/Jahr.
- Liegt in Wien dem „Standard“ bei und wird an Stakeholder und Abonnenten versandt
- Zielgruppen: FH AbsolventInnen, HR-Verantwortliche, Studierende, WienerInnen, Stakeholder/Wirtschaft
- Ziele: Bindung FH-Alumni an FH, Ansprache neuer Zielgruppen, Imagegewinn für FH, Präsentation Know-how der FHWien
- Kommunikationsmaßnahmen: Print-Ausgabe des Magazins, Kooperation mit „Der Standard“, Einbindung Website, Presseaussendung

