**Referenzprojekt:** Dienstleistung:   
**ÖBB Einführung RailJet** (2009)  
  
**Ausgangssituation/Aufgabe:**

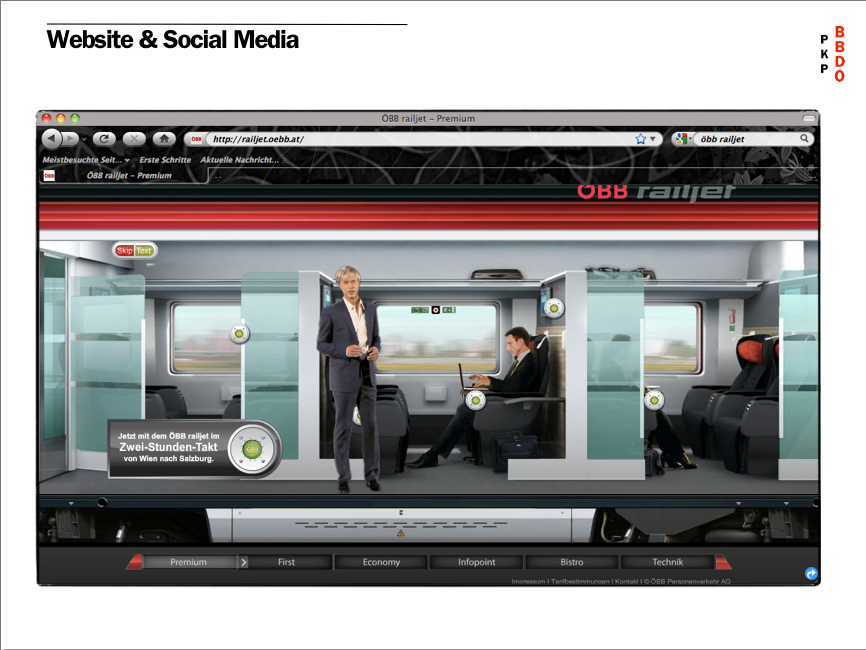
PKP BBDO betreut über 5 Jahre (2005-2010) die ÖBB in allen Bereichen – on-und offline. Im Personenverkehr und auch im Güterverkehr (RailCargo). Mit einem auf Zielgruppen und spezifische Herausforderungen mutierbaren Claim werden Nahverkehrskampagnen, Familien-,Senioren- und Jugendkampagnen entwickelt. Aber auch Informationskampagnen z.B. „Die Bahn fährt über 200km“.  
Fast alle diese Kampagnen wurden vielfach ausgezeichnet (Top Spot, Print-Awards, Plakatawards).  
Die Einführung des neuen RailJets war eine besondere Herausforderung. Ziel: v.a. den Business-Leuten  
die Vorzüge des Konzepts im Vergleich zum Auto auf der strecke nach Salzburg nahezubringen

**Strategisches und kreative Konzept:**

Dramatisierung der Veränderung des Angebots der ÖBB und der Vorteile über einen spektakulären TV-Spot.   
Ein unzufriedener Autofahrer im Megastau erlebt die Transformation seines Autos in den neuen RailJet.   
Um sofort Neugier und auch Frequenz zu steigern wurden online-Aktivitäten gestartet (virtuelle Begehung des RailJet, sowie eine scheinbar unmögliche Idee realisiert. Der RailJet wurde auf der Vienna Autoshow live ausgestellt (schwierige aber extrem erfolgreiche Operation).







**Erfolg:**

100.000 unique visitors auf der Homepage im ersten Monat, über 70% der Messebesucher haben auch den RaiJet besucht, enorme PR-Coverage. 30% Zuwachs bei Business Tickets im ersten Halbjahr.



**Betreuendes Team:**  
Strategische Beratung: Dr. Alfred Koblinger  
Senior Consultant: Jana Wiedemann  
Consultant: Kathrin Würger  
Creative Head: Roman Sindelar  
Kreativdirektor Art: Erich Enzenberger

Kreativdirektor Text: Stefan Metzler  
  
**Weitere erfolgreiche Kampagnen für die ÖBB:**  
3 TV Spots Senioren mit BTL Aktivitäten  
2 TV Spots Nahverkehr  
2 TV Spots Familien mit BTL Aktivitäten  
3 Kampagnen für die Sommeraktion für Jugendliche  
viele Plakate, Anzeigen, Mailings,

