

# Auf die Plätze, fertig ...

... los! Am 23. April wird wieder gelaufen. Der 34. Vienna City Marathon findet statt – Infoscreen ist zum fünften Mal Medienpartner.

••• Von Gianna Schöneich

WIEN. „Wenn es einen Grund geben kann, am 23. April *nicht* mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu fahren, dann ist das der 34. Vienna City Marathon“, erklärt Infoscreen Marketingchefin Sheela Rapf.

Der Fahrgast TV-Sender fungiert bereits zum fünften Mal als Medienpartner des Lauf-Events und kündigt den Marathon in und um die öffentlichen Verkehrsmittel bereits Wochen zuvor in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt an.

”

*Schon in der bisherigen Zusammenarbeit hat uns Infoscreen als einer unserer Medienpartner hervorragend unterstützt. Dass jetzt sechs Mitarbeiter an den Start gehen, unterstreicht, wie hoch die Identifikation im Team ist.*

**Gerhard Wehr**

“

„Der Vienna City Marathon bietet internationalen Spitzensport. Vor allem aber liefert er eine unvergleichliche Atmosphäre, die über 40.000 Hobbyläufer und Sportbegeisterte zu persönlichen Höchstleistungen anspornt. Diese hervorragende Veranstaltung zu unterstützen, sind wir unseren Zusehern



© Infoscreen/Wolfgang Kern

und unserem Selbstverständnis schuldig“, betont Rapf. So laute der Markenkern von Infoscreen immerhin „Ein guter Freund, der mich durch die Stadt begleitet“.

Dass sich das Infoscreen-Team diesmal auch aktiv am Marathon beteiligt, freut die Organisatoren besonders.

#### Infoscreen geht an den Start

„Schon in der bisherigen Zusammenarbeit hat uns Infoscreen als einer unserer Medienpartner hervorragend unterstützt. Dass jetzt sechs Mitarbeiter an

## Facts

### Vienna City Marathon

Der Vienna City Marathon (VCM) wird seit 1984 jährlich durchgeführt und mobilisiert als Österreichs größte Sportveranstaltung mehr als 42.000 Läufer. Die Teilnehmer stammen sowohl aus ganz Österreich als auch rund 130 anderen Nationen. Stars des Laufsports wie Haile Gebrselassie und Paula Radcliffe liefen ebenfalls schon den Marathon. Eine Mio. Menschen verfolgt das Geschehen direkt an der Strecke, in der TV-Liveübertragung und über digitale Medien. Mit der Positionierung „run vienna – enjoy classics“ verbindet der Vienna City Marathon die kulturellen und touristischen Images von Wien mit einem modernen Lauferlebnis. Die Strecke führt an vielen der wichtigsten historischen und modernen Sehenswürdigkeiten vorbei. Aktuelle Jahresthemen prägen die Inszenierung der Veranstaltung über das sportliche Geschehen hinaus. Side-Events wie die Carbo Loading Party und die VCM-Messe Vienna Sports World erweitern das Angebot für Besucher. Der VCM ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Tourismus und Handel und generiert laut WienTourismus jährlich wiederkehrend über 80.000 Nächtigungen. In der Vorbereitung auf den Vienna City Marathon absolvieren die Teilnehmer fast zwei Mio. Trainingsstunden. Damit ist der VCM die größte Bewegungs- und Gesundheitsinitiative Österreichs.

[www.vienna-marathon.com](http://www.vienna-marathon.com)

### Team

Wolfgang Konrad, CEO VCM, Sheela Rapf, Infoscreen, und Gerhard Wehr, Organisationsleitung VCM.

den Start gehen, unterstreicht, wie hoch die Identifikation im Team ist“, erklärt Gerhard Wehr, Organisationsleiter Vienna City Marathon. Mit 33.591 Finishern bei Marathon, Halb- und Staffelmara-thon haben 2016 mehr Läuferinnen und Läufer als je zuvor das VCM-Ziel erreicht. Auch diese Bilanz will Infoscreen mit seinem Läufer-Team verbessern. Präsenz zeigt der Fahrgast TV-Sender übrigens auch mit Bannwerbung und einem eigenen Programm im Zielbereich am Veranstaltungstag.