



„Wir haben es besser als so manch andere Agentur verstanden, die vorhandene Digitalkompetenz in die bestehenden Kreativegruppen zu integrieren.“

Christian Gosch, Creative Director PKP BBDO

nicht einer vierten Kreativgruppe vorsteht, sondern dass Digital in alle Kreativgruppen integriert ist. Seit einem Jahr arbeiten wir jetzt so, und wie der Web Ad zeigt, scheint es gut zu funktionieren.

Max Jürschik Eines unserer Erfolgsgeheimnisse ist, glaube ich, auch, dass wir die Dinge, die jetzt passieren, schon vor ein, zwei Jahren vorweggenommen haben: Die Vernetzung der Medien – das Internet am Fernseher oder Fernsehen am Smartphone – hat sich damals abgezeichnet und war aus damaliger Sicht ein logischer nächster Schritt. Das war uns damals schon bewusst, und dementsprechend haben wir damals schon unsere Kampagnen angedacht. Das heißt, wir haben unsere Hausaufgaben gemacht, als andere Agenturen vielleicht noch

PKP BBDO

PKP BBDO ging 2009 aus der Fusion der Agenturen **PKP proximity** und **BBDO** hervor. PKP wurde 1991 als Direct-Marketing-Agentur **Palla, Koblinger und Partner** gegründet.

Gemeinsam mit Jörg Spreitzer riefen Max Palla und Fred Koblinger als eine der Ersten in Österreich eine Webagentur ins Leben: **Palla, Koblinger und Spreitzer**. Die Kompetenzen der Agentur entwickelten sich immer mehr in Richtung klassische Werbung. Heute bietet die Agentur das **Gesamtspektrum an Marktkommunikation** an und betreut im Bereich Digital-Marketing Kunden/Marken wie A1, win2day, Sony, easybank, Iglo, Dr. Oetker, Frolic, Cesar, Perfect Fit, Kraft Jacobs oder Tante Fanny.



→ Roman Sindelar

Roman Sindelar (43), ist **Geschäftsführer, Chief Creative Officer und Mitgründer von PKP** (im Jahr 1991). Davor war der vielfach **national und international ausgezeichnete** (unter anderem auch **vier Cannes-Löwen**) Kreativdirektor bei Ogilvy. Nach der Fusion der beiden zur Omnicom-Holding zugehörigen Agenturen PKP proximity und BBDO zu PKP BBDO übernahm Sindelar die **Leitung der Gesamtkreation**.



→ Max Jürschik

Max Jürschik (34), aufgewachsen mit dem **Netscape Communicator 4.0**, ist **seit 1998 Webdeveloper und Projektleiter** für viele Online-Projekte. Jürschik fungierte als Geschäftsführer des Digitaldienstleisters **ModularMind**, wo er Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und Werbeagenturen in digitalen Fragen beriet. Danach folgte Jürschik der Einladung, die digitale Kraft der Agentur PKP BBDO noch zu verstärken und ist nun **Head of Digital** der Agentur.



→ Christian Gosch

Christian Gosch (29), **Creative Director bei PKP BBDO**, startete seine Karriere nach Abschluss der Werbeakademie 2005, einem Praktikum bei **Demner, Merlicek & Bergmann** bei **PKP proximity** als **Junior Texter**. Dort war Gosch unter anderem für Kunden wie **ÖBB, bauMax, Mars, Energie AG und Nestlé** tätig. Seit Oktober **2009** leitet Gosch eine **Kreativgruppe** und verantwortet Kampagnen für Marken wie **Westbahn, Wrigley, A1, Bayer oder Mars Petfood**.