

m marketing & media

außenwerbung



Laufevent Infoscreen ist wieder Medienpartner des Vienna City Marathon **38**

Megaboard setzt auf die Werbefläche Schwarzenbergplatz & kurze Laufzeiten **39**

Citybike Die Jahresbilanz für das vergangene Jahr kann sich sehen lassen **40**

© Gewista/Stefanie Starz



© Goldbach Austria

ZWEITER PLATZ

USP ist Leading Company

LINZ. Im vergangenen Jahr erhielt das Unternehmen USP Außenwerbung den zweiten Platz in der Kategorie „Solide Kleinbetriebe“ im Bundesland Oberösterreich beim Austrias Leading Companies Wirtschaftspreis.

Dieser wird jährlich von PricewaterhouseCoopers und dem Kreditschutzverband durchgeführt wird. Bis 2015 war das *Wirtschafts-Blatt* Medienpartner, seit 2016 *Die Presse*. Die Sieger wurden letzten November beim Fest der Wirtschaft im jeweiligen Bundesland ausgezeichnet. (red)

Goldbach Austria feiert programmatische Erfolge

Das Vorjahr verlief äußerst positiv – nun will man das Inventar ausbauen, erklärt DOOH-Unit Manager Horst Brunner. **28**



© Ambient Art

Rikscha Die Ambient Art Werbe GmbH erweitert ihre Flotte um fünf Fahrzeuge. **32**



© no problem

Maskottchen Überdimensional und aufgeblasen sollten sie laut no problem sein. **35**