

The
Economist

www.economist.com

OH
FUCK!



How to communicate in iAge?

Wie überlebt man den digitalen Darwinismus?

Unsere Welt ist komplex geworden. Aus der Wirtschaftskrise eine Vertrauenskrise.

Wie schaffen Marken Aufmerksamkeit, Differenzierung und Engagement, um im digitalen Darwinismus zu überleben? Antworten in einer Präsentation von

Fred Koblinger, PKP BBDO, 0664-4018042. Die Präsentation ist gratis, aber sicher nicht umsonst.