

Werber: Top 3 Kundenvoting

Top-Agenturen Die besten drei Werbeagenturen, bezogen auf das Ergebnis aus „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



Heimo Hammer
kraftWerk

„Agenturen kommen und gehen. kraftWerk ist gekommen, um zu bleiben. Im Jänner 1990 konnte keiner vorhersehen, dass kraftWerk sich von einem Spinn-off der WU Wien zu einer der führenden Kreativagenturen in Österreich entwickeln würde. ‚It is not the strongest of species that survives, nor the most intelligent, but the ones most responsive to change.‘ (Charles Darwin)“!



Markus Mazuran
Wien Nord

2016 war Wien Nord die meistausgezeichnete Agentur beim CCA. Bei den Effie Awards räumt sie Platin, Gold und Silber ab. Beim **medianet xpert**-Ranking schafft es die Agentur auf Platz 2 der besten Werbeagenturen, bezogen auf das Ergebnis aus „Kundenzufriedenheitskoeffizient“. Man hat sich an der Spitze etabliert und beschreibt sich selbst als „aufregende“ Kommunikationsagentur.

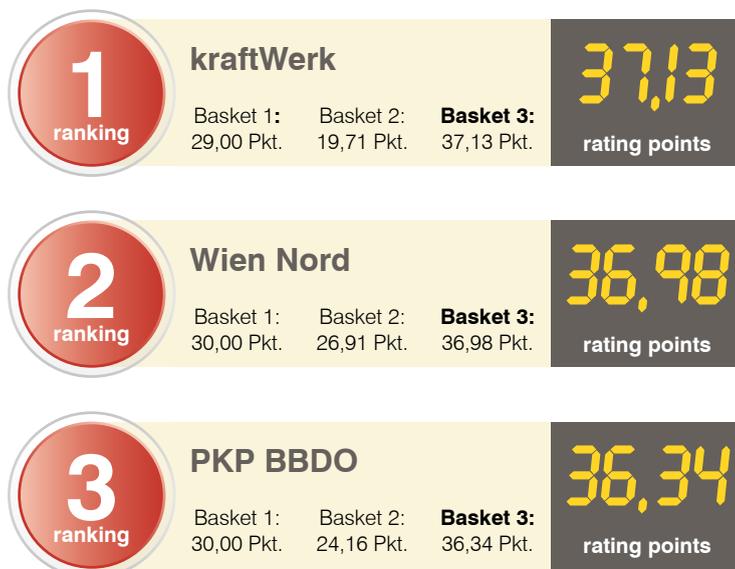


© PKP BBDO/Oliver Gaist

Alfred Koblinger
PKP BBDO

Vor 25 Jahren startete PKP BBDO mit „null Kunden und vollen Hosen“, wie Alfred Koblinger einst **medianet** in einem Interview erzählte. Heute steht man an Platz drei des **medianet xpert**-Rankings und feiert mittlerweile 25 Jahre Agenturbestehen. Seither setzt man auf außergewöhnlichen Service und baute bereits 1996 eine Digitalagentur mit 20 Mitarbeitern auf.

Kundenzufriedenheitskoeffizient



Befragung zu Agenturen

Der Faktor der Zufriedenheit des Kunden einer Agentur ist wohl eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur. Hierfür wurden Auftraggeber von **medianet** über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte, der Median aller Bewertungen lag bei 36,36 Punkten.