

HIMMELHOCH**Bestes Jahr seit Bestehen**

WIEN. Den dritten Platz im Livemarketing belegte Himmelhoch und machte damit das sehr erfolgreiche Jahr 2016 noch erfolgreicher.

„2016 war seit Bestehen unserer Agentur das absolut beste Jahr für Himmelhoch. Es war ein echtes Highlight-Jahr, in dem wir viele große Marken wie Jägermeister, Ubisoft, Thermomix oder Weber-Stephen als Kunden gewinnen konnten und außergewöhnlich spannende Livemarketing- und Bloggerevents umgesetzt haben, wie z.B. Österreichs erstes Indoor-Drohnenrennen.

2016 war definitiv ein Jahr der hohen Geschwindigkeit, in dem sich durch neue Mitarbeiter und durch sich ändernde Rahmenbedingungen am Markt (Stichwort: Digitalisierung) viele neue Optionen aufgetan haben, deren Chance wir ergriffen haben“, so Eva Mandl, Gründerin und Geschäftsführerin von Himmelhoch.

Digitaler Marktplatz

Lobende Worte fand Mandl auch zur xpert-Plattform: „Es ist einfach großartig, dass es so einen digitalen Marktplatz für die Branche mittlerweile gibt. Damit haben Kunden und Marktteilnehmer die Chance, sich ein klares Bild von den verschiedenen Agenturen und deren Spezialisierung zu machen.



© Himmelhoch



© Roman Rudolf

Stephanie Fuchs-Groszmann, Geschäftsführerin der Agentur Fuchs Communication.

Klarer Sieg nach Punkten

Fuchs Communication setzte sich mit der höchsten Anzahl an Ratingpoints an die Spitze des Livemarketing-Rankings.

••• Von Skender Fejzuli

WIEN. Als wirklich tolles Jahr beschreibt Stephanie Fuchs-Groszmann, Geschäftsführerin der Agentur Fuchs Communication, 2016 für das Unternehmen.

Das bestätigt auch der **medianet.xpert Award**. Mit der höchsten Anzahl an Ratingpoints setzte sich die Agentur an die Spitze und ist damit die beste Livemarketingagentur des letzten Jahres.

Großes Dschungelevent

„Wir konnten unsere Unit ‚Werbung‘, die neben den Events und Promotions unser drittes Standbein ist, ausbauen – sowohl personell als auch kundenseitig. Es sind in allen Bereichen Kunden hinzugekommen – unter anderem welche, die wir uns schon länger gewünscht haben.“ so die Agenturleiterin zufrieden.

So fand man im Bereich Social Media einen „tollen“ Partner und wurde zum Jahreswechsel Aus-

trianPartner der Vivactis Group. „Wir haben das alles zum Anlass genommen, um uns auch mal selbst wie einen Kunden zu behandeln – und unsere Positionierung sowie unsere CI umfassend relaunched.

Und fast wie auf unser ‚grünes Wachstum‘ abgestimmt, war dann auch unsere sicher spektakulärste Umsetzung 2016: der Dschungel-Event für unseren langjährigen Kunden IP Österreich.“

Erfolgreicher Zweiter

Ideal Livemarketing erlebt sein bestes Jahr.

WIEN. Für die Agentur war laut Marcus Wild, Geschäftsführer der Ideal Live Marketing, 2016 in jeder Hinsicht das erfolgreichste Jahr seit Bestehen. Das bescherzte der Livemarketing-Agentur im letzten Jahr schon einige Auszeichnungen.

Das Netzwerk

Im xpert-Portal, das Wild als geradezu enzyklopädische Über-

sicht über die Branche und darüber hinaus noch aktuell und umfassend sieht, spiegelt sich der Erfolg der Livemarketing-Agentur ebenfalls wider.

Auszeichnung

Ideal erreichte die zweithöchste Anzahl an Ratingpoints und sicherte sich damit den zweiten Gesamtplatz und schaffte so den Sprung aufs Stockerl.



© Christian Mikes