

„TIROLER TAGESZEITUNG“ Erfolgreiches Jahr mit Abozuwachs

INNSBRUCK. Die *Tiroler Tageszeitung* ist die reichweitenstärkste Tageszeitung im österreichischen Bundesland Tirol. In den letzten Jahren musste die Zeitung, wie auch alle anderen Traditionsblätter unter den Tageszeitungen, über Abonnementverluste berichten. 2016 gibt es aber auch aus diesem Bereich erfreuliche Nachrichten.

Erlöse stabil halten

„Wir sind sowohl mit den Anzeigenumsätzen, als auch mit den Abozahlen (wo wir zuletzt sogar leichte Steigerungen verzeichnen konnten) zufrieden. Wir konnten unsere Erlöse stabil halten, was in einem sehr ambitionierten wirtschaftlichen Umfeld als Erfolg zu werten ist. Bei den Lesern ernten wir die Früchte einer gezielten Produktstrategie für individuelle Bedürfnisse und Altersgruppen unserer Leser (von der *TT*-Vollausgabe über *TT Kompakt*, *Toni Times* bis hin zu *tt.com* als reichweitenstärkstes Nachrichtenportal Tirols). Im Anzeigenbereich profitieren die Kunden von unseren weiterhin sehr guten Gesamtreichweiten, kombiniert mit der besonderen Werbewirkung, die das zentrale Verkaufsargument darstellt“, so Hermann Petz, Vorstandsvorsitzender der Moser Holding AG.



© Moser Holding

© APA/Georg Hochmuth
Thomas Kralinger, Geschäftsführer der Kurier Zeitungsverlags und Druckerei GmbH.

Gutes Jahr für den „Kurier“

Das Medienhaus nutzte effizient die Synergien seiner Medienkanäle und erweiterte erfolgreich sein Repertoire an Angeboten.

•• Von Skender Fejzuli

WIEN. In einem schwierigen nationalen und internationalen Printmedienmarkt mit laufenden Verlusten an Lesern verzeichnete der *Kurier* zuletzt stabile Leserzahlen, und der *Kurier am Sonntag* wurde, laut der letzten Media-Analyse, von jedem zehnten Österreicher gelesen. Aber es war nicht nur die Leserzahl, die das Medienhaus positiv zurückblicken ließ, son-

dern auch wirtschaftlich konnte ein erfreuliches Ergebnis erwirtschaftet werden.

„Im vergangenen Jahr konnten wir zusammen mit unseren Digitalangeboten ein signifikantes Wachstum und stabile Verkaufszahlen verzeichnen“, beschreibt ein zufriedener Thomas Kralinger, Geschäftsführer der Kurier Zeitungsverlags und Druckerei GmbH, das günstige Ergebnis, aber nicht ohne darauf zu verweisen, dass dafür großer

Einsatz und Innovationsgeist im letzten Jahr investiert wurde.

„Wir haben die Bandbreite unserer Angebote als innovatives Medienhaus mit regionaler Kompetenz und überregionaler Relevanz weiter ausgebaut. In Summe blicken wir positiv auf das vergangene Jahr zurück, werden weiterhin einiges ausprobieren und sehen, was gut und weniger gut funktioniert“, erklärt Kralinger mit einem abschließenden Blick nach vorn.

„tele“ mit leichtem Plus

Gesamtumsatz lag knapp über dem Vorjahr.

WIEN. *tele* ist seit 1989 die Programmzeitschrift der renommierten österreichischen Tageszeitungen, mit einer Auflage von über einer Million und einer Reichweite von über eineinhalb Millionen. Damit ist Hans Metzger, Geschäftsführer des *tele*-Zeitschriftenverlags, sogar mehr als zufrieden. „Für uns war 2016 ein gutes Jahr. Angesichts vieler Unkenrufe aus der inter-

nationalen Kundenszene, Print sei nicht mehr aktuell und den Markenaufbau und Verkauf von Produkten könne man doch auch digital erledigen, war 2016 sogar ein hervorragendes Jahr! Warum? Fast 70% aller Menschen in Österreich lesen weiterhin täglich Zeitung. Und *tele* ist mit fast 1,5 Mio. Lesern mittendrin“, so Metzger, der sich auch über ein Umsatzplus freuen kann.



© tele