

PARSHIP**Automatische Abo-Verlängerung**

WIEN. Der Verein für Konsumenteninformation hat ein Urteil gegen die Online-Börse Parship erstritten, wonach diese Vertragsverlängerungen nicht via nicht-sagende E-Mails mit einem Link vornehmen kann, dem weitere Infos entnommen werden könnten.

WAHLKAMPF IM TV**Franzosen wollen TV-Duelle sehen**

© AFP/Patrick Kovarik

PARIS. Die erste TV-Debatte der aussichtsreichsten französischen Präsidentschaftskandidaten ist von durchschnittlich 9,8 Mio. Fernsehzuschauern verfolgt worden. Damit sei die mehr als dreistündige Sendung am Montagabend auf einen Marktanteil von 47,9% gekommen, so der Sender TF1.

AD-PLATZIERUNG**Google und der Extremismus**

CUPERTINO/USA. Nach Beschwerden von Anzeigenkunden will der Internetkonzern Google künftig verhindern, dass ihre Werben auf Webseiten mit extremistischen Inhalten erscheinen. Firmen sollen demnach eine größere Kontrolle darüber erhalten, wo ihre über Google geschalteten Anzeigen erscheinen.



© Ketchum Publico

Eine illustre Schar an erfolgreichen Frauen aus Telekommunikation, Forschung und Wirtschaft beim „Women Breakfast“.

Frauen vor den Vorhang!

Saskia Wallner, CEO Ketchum Publico, lud kürzlich erfolgreiche Frauen zu einem Come-together in der agentureigenen „West-Bar“.

•• Von Dinko Fejzuli

WIEN. Anlässlich des Internationalen Weltfrauentages am 10. März lud Saskia Wallner, CEO von Ketchum Publico, mit ihrem Team zum zweiten Ketchum Women Breakfast in die agenturinterne „West-Bar“ mit Blick über Wien. Eine illustre Schar an erfolgreichen Frauen aus

Telekommunikation, Forschung und Wirtschaft genoss Köstlichkeiten von Liquish Cold Pressed Juices bis Trzesniewski und war sich einig: Coole Frauen schätzen und fördern einander, nicht nur am Frauentag.

Unter den Gästen: Barbara Grohs, Kommunikationschefin Telekom Austria Group, Livia Dandrea-Böhm, Leiterin A1

External Communication, Ana Simic, Leiterin Social Media A1, Michaela Nowak-Chaid, CEO HP Austria, Sabine Weiß, Geschäftsführerin Trzesniewski, Sabine Hofstötter, CFO Erste Wiener Hotel AG, Sophie Martinetz, Northcote.Recht, Heidi Hurlt, Leiterin Kommunikation IMP, Angelika Günther, Leitung Marketing & PR LGV.

Neu bei Reichl & Partner

Katharina Karmel verstärkt die PR-Unit.

WIEN. Katharina Karmel (re.) verstärkt seit Kurzem das Team der Reichl und Partner PR-Unit am Franz Josefs Kai.

Internationale Erfahrung

Karmel war lange Zeit in Berlin als Kommunikationsberaterin tätig. Die Kommunikationsexpertin kann auf langjährige Erfahrungen in den Bereichen Unternehmens-PR, Lifestyle,

Charity- und Eventbegleitung sowie der Umsetzung von internationalen PR-Kampagnen verweisen.

Unter anderem war sie beim Wiener Life Ball als Pressesprecherin tätig. Michael Obermeyr, Geschäftsführer von Reichl und Partner PR: „Mit Katharina Karmel ist es uns gelungen, einen PR-Profi mit internationaler Erfahrung zu engagieren.“ (fej)



© Doris Kucera