



# Media: Top 3 Kundenvoting

**Top-Agenturen** Die besten drei Media-Agenturen, bezogen auf das Ergebnis aus „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



© Inge Prader

**Friederike Müller-Wernhart**  
*MindShare*

„MindShare ist die digitale Media-agentur. 67 Experten planen das gesamte digitale Ecosystem von Search bis Social, von Display bis digitaler Kreation und Webprogrammierung. Die Strategie dazu heißt Adaptive Marketing. Der Konsument steht im Mittelpunkt, mit Smart Data werden digitale und offline Werbemaßnahmen ständig an Bedürfnisse und Stimmung des Konsumenten im Looproom angepasst.“



© Reichl und Partner

**Rainer Scharinger**  
*Reichl und Partner Media*

Die Agentur Reichl und Partner Media steht für 360 Grad-Planung und Media-Einkauf. So ist man auf die integrierte, ganzheitliche Planung von analogen und digitalen Medien spezialisiert. Die Agentur ist ihrerseits eng vernetzt mit den Experten von Reichl und Partner eMarketing, SMC Social Media Communications und Reichl und Partner Werbeagentur.



© Peter Strobl

**Tina Kasperer**  
*Allmediabizz*

„Allmediabizz ist die einzige networkunabhängige und eigen-tümergeführte Media-Agentur in Österreich. Das macht uns flexibel und effizient. Wir stellen an uns den Anspruch, für unsere Kunden einen 24/7 Service zu bieten und Kampagnen mit starker Inhouse-IT direkt umzusetzen. Unser Ziel ist permanente Optimierung und Kooperation auf Augenhöhe – mit Kunden und Medien. Dazu gehören auch Workshops.“

## Kundenzufriedenheitskoeffizient



### Befragung zu Agenturen

Der Faktor der Zufriedenheit des Kunden einer Agentur ist wohl eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur. Hierfür wurden Auftraggeber von medianet über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte, der Median aller Bewertungen lag bei 36,36 Punkten.