



# Digital: Top 3 Kundenvoting

**Top-Agenturen** Die besten drei Digital-Agenturen, bezogen auf das Ergebnis aus „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



© ghost.company

**Michael Mehler**  
ghost.company

„Ihre Agentur für die D-A-CH-Region – in Perchtoldsdorf bei Wien, München und Zürich. Dort verbinden wir klassische Werbung, Online, Dialogmarketing und 3D. Strategische Planung, Kreativität, umfangreiche Erfahrung in der Verkaufsförderung und konsequente Effizienz zeichnen uns aus. Als innovative Agentur realisieren wir auch interaktive Online-Magazine, 3D-Design und Special-FX-Visu.“



© Matthias Witzany

**Markus Huber**  
SMC

„Unsere Spezialisierung und Leidenschaft liegt in der Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Online-Strategien und Social Media-Auftritten. Unser Anspruch an uns selbst ist ebenso hoch wie unser Bestreben, für unsere Kunden einen nachweisbaren Mehrwert durch individuelle und zielgerichtete Kampagnen zu schaffen!“



© Reichl und Partner

**Rainer Scharinger**  
Reichl und Partner eMarketing

„Die Internetagentur für die digitale Kommunikation Reichl und Partner eMarketing ist eine der führenden Onlineagenturen Österreichs (Wien, Linz) und beschäftigt sich mit der Konzeption und Umsetzung von Websites, Web-Portalen, eCommerce-Systemen, Apps, Suchmaschinenoptimierung, Online Media, Content Management und allen Interactive Design-Projekten.“

## Kundenzufriedenheitskoeffizient



### Befragung zu Agenturen

Der Faktor der Zufriedenheit des Kunden einer Agentur ist wohl eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur. Hierfür wurden Auftraggeber von medianet über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte, der Median aller Bewertungen lag bei 36,36 Punkten.