

**ETATGEWINN***Heimat Wien für Gardena*

WIEN. Heimat Wien ist die neue Lead-Agentur von Gardena, einer Marke der Husqvarna Group. In einem zweistufigen Pitch um die internationale Brand-Kampagne der deutschen Traditionsmarke konnten sich die Wiener gegen die internationale Konkurrenz durchsetzen. Heimat Wien betreut seit Jänner 2017 die Agenden für Klassik, Digital und Ambient/Experiential, nun sind die ersten Umsetzungen realisiert.

**DIGITALE ZEITUNG***Neue App von Morawa*

© RED by Morawa

WIEN. Mit der neuen digitalen Zeitungs-App „RED by Morawa“ des Pressevertriebs Morawa können Gäste in Hotels und Restaurants nun nicht nur Zeitungen und Magazine bequem und kostenlos am eigenen Smartphone lesen, sondern auch zahlreiche zusätzliche Features nutzen.



© Reichl und Partner

Reichl und Partner entwarf ein breites Spektrum an Werbemitteln, das Anzeigen, Flyer, unterschiedliche PoS-Materialien, Türhänger, Verkehrsmittelwerbung und das Branding für Pop-up-Stores beinhaltet.

## Ringstrassen-Galerien

Reichl und Partner macht Lust auf Shopping. Das Motto: Anders shoppen in den Boutiquen der Ringstrassen-Galerien.

WIEN. Ein von Reichl und Partner neu entwickeltes Kommunikationskonzept für die Wiener Ringstrassen-Galerien direkt neben der Wiener Staatsoper lädt potenzielle Kunden auf charmante Art und Weise dazu ein, ein völlig anderes Shopping-Erlebnis in Wiens einzigartiger Mall zu genießen. „Frische, zarte Illustrationen in weichen Farben und in einem modernen, federleichten Stil spiegeln die Einzigartigkeit beim Shoppen in den

Ringstrassen-Galerien wider und sollen Lust auf Shopping machen“, so Daniel Kleinmann, Head of Creation&Planning bei Reichl und Partner.

Zentraler Punkt des Kommunikationskonzepts ist die Differenzierung am hart umkämpften Markt der Shopping-Center. Die Ringstrassen-Galerien stehen nicht für „more of the same“, sondern für einen tollen Mix von mehr als 50 großteils eigentümergeführten Shops mit

Boutique-Charakter und für „affordable Luxury“. „Diese Mall ist einzigartig – und genau so wird sie positioniert“, so Kleinmann ergänzend.

„Reichl und Partner ist es mit ihrer Kampagne gelungen, den Markenkern der Ringstrassen-Galerien auf den Punkt zu bringen und unsere Welt des besonderen Shoppererlebnisses in ansprechenden und charmanten Sujets umzusetzen“, führt Center Managerin Petra Kern aus. (red)

## Wie Hund und Katz

Mark & Mark designt für Wiener Zucker.

WIEN. Die bunten Hund & Katz Zuckerstick-Editions designed by Mark & Mark sind ein neues dekoratives Highlight für alle Tierliebhaber, die es gern süß haben. Ursula Mark, CD Mark & Mark: „Nachdem wir für Wiener Zucker bereits drei sehr erfolgreiche Linien für die Zuckersticks entwickelt haben, kommt bereits die vierte Edition, nämlich ‚Hund & Katz‘ nun zum Einsatz.



© Mark &amp; Mark/Wiener Zucker

Selma Illitz, Marketing Manager bei Wiener Zucker: „Mit diesen abwechslungsreichen Designs

sprechen wir immer wieder neue Zielgruppen an und erreichen höchste Sympathiewerte.“ (red)