



© ORF/Thomas Ramsdorfer

Der Österreichische Rundfunk bleibt weiterhin nicht nur der Spitzenreiter, wenn es um Umsatz geht, sondern legt noch zu.

ORF mit Long-time-high

Der Österreichische Rundfunk bleibt weiterhin Spitzenreiter – auch aus Sicht der ORF-Enterprise war es das beste Jahr seit 2009.

••• Von Skender Fejzuli

WIEN. Viele Großereignisse säumten die Monate des letzten Jahres und waren damit mitverantwortlich dafür, dass es für den ORF ein besonders erfolgreiches Jahr wurde.

„Das beste Jahr der ORF-Enterprise seit 2009. Wir haben beim Umsatz Klassik-TV, HF, Online kumuliert 10 Mio. über Vorjahr abgeschlossen und damit die FPL-Vorgabe um fünf Pro-

zent übertroffen. Es war in vieler Hinsicht ein außergewöhnliches Jahr mit starken journalistischen Großereignissen – von der Bundespräsidentenwahl über die Fußball-EM bis hin zur Präsidentschaftswahl in den USA. Die Österreicher und Österreicherinnen vertrauen bei solchen Großereignissen auf den ORF.

Laut Media Server haben 6,5 Mio. Österreicher täglich zumindest ein ORF-Medium genutzt“, beschreibt ein zufriedener

Oliver Böhm, Geschäftsführer der ORF-Enterprise, das für die Zuseher ereignisreiche und für den ORF erfolgreiche Jahr.

Und es geht auch 2017 so positiv weiter. „Wir haben auch für 2017 ambitionierte Ziele und sind im ersten Quartal sehr gut unterwegs. Besonders erfreulich ist es, dass unsere Kunden sowohl im Fernsehen, im Radio und Online auf die Qualität des ORF setzen“, riskiert Böhm einen Blick in die Zukunft.

Es war ein sehr gutes Jahr

IP Österreich blickt äußerst zufrieden auf 2016.

WIEN. IP Österreich, der Vermarkter der RTL-Familie in Österreich, hatte ein ganz besonderes Jahr und konnte bei allen Sendern der RTL-Gruppe ein Plus verzeichnen.

„Bis September verlief 2016 für uns sehr gut und wurde zum Jahresende hin sogar noch besser. Im linearen Bereich sind unsere Marktanteile stabil bzw. konnten wir diese noch weiter

steigern. Mit dem Ausbau unseres digitalen Angebots wie z.B. Addressable TV, freuen wir uns auf ein spannendes Jahr 2017“, zeigt sich Walter Zinggl, Geschäftsführer der IP Österreich, mehr als zufrieden mit dem Verlauf im letzten Jahr.

Man darf gespannt sein auf die Entwicklung 2017 mit Addressable TV, die Zinggl als neue Ära sieht. (red)



© IP Österreich

GOLDBACH MEDIA

Qualität zählt

WIEN. „2016 war für Goldbach Media und die von uns vermarkteten Sender das insgesamt erfolgreichste Jahr der bisherigen Unternehmensgeschichte. Comedy Central entwickelt sich hervorragend und Dmax konnte seine Position als führender Männersender Österreichs ausbauen. Mit N24 konnten wir einen weiteren qualitativ hochwertigen Sender für unser Portfolio gewinnen und unsere Kompetenz als Zielgruppenvermarkter stärken – beste Voraussetzungen also für ein noch spannenderes Jahr 2017“, resümiert Josef Almer, Managing Director der Goldbach Media Austria GmbH.

SKY ÖSTERREICH

Rekordzuwachs



© Jeff Mangione/Sky

WIEN. „Das vergangene Herbstquartal war hinsichtlich Kundenzuwachs unser erfolgreichstes in der Sky-Geschichte – darauf sind wir sehr stolz. Darüber hinaus haben wir mit dem Erwerb neuer Sportrechte, wie der Erste Bank Eishockey Liga sowie dem Launch der Sender Sky1 und Sky Arts das Angebot an hochwertigen und exklusiven Inhalten sukzessive ausgebaut – und das schätzen unsere Kunden sehr“, beschreibt Christine Scheil, Geschäftsführerin der Sky Österreich, sehr zufrieden das letzte Jahr.