



PR: Top 3 Kundenvoting

Top-Agenturen Die besten drei PR-Agenturen, bezogen auf das Ergebnis aus „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



© Himmelhoch

Eva Mandl
Himmelhoch

„Himmelhoch vereint langjährige Erfahrung mit dem kreativen Biss der jungen Agentur. Das Spezialgebiet ist PR. Von hier aus erschließt man ein breites Feld: Brand- und Product-PR, Content Solutions, Digitale PR, Corporate Communications, Event Marketing u.v.m.“



© Jacqueline Godany

Catherina Straub
bettertogether

„b2g setzt Schwerpunkte auf strategische, kreative und gesellschaftlich relevante Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, hochwertige Kommunikations- und Medientrainings, Krisenkommunikation, Organisationsentwicklung sowie Public Affairs. b2g betreut mit 18 Mitarbeiterinnen rund 50 Kunden.“



© Gianmaria Gava

Saskia Wallner
Ketchum Publico

„einerseits bei bestehenden Kunden mehr machen, wie zum Beispiel bei der Wirtschaftskammer oder mit SW Umwelttechnik. Schön ist aber auch, dass wir einige neue Kunden in kompetitiven Pitches gewonnen haben, wie Böhringer Ingelheim oder Xing.“

Kundenzufriedenheitskoeffizient

1 ranking	bettertogether			37,11 rating points
	Basket 1: 27,25 Pkt.	Basket 2: 7,19 Pkt.	Basket 3: 37,11 Pkt.	

2 ranking	Himmelhoch			36,32 rating points
	Basket 1: 30,50 Pkt.	Basket 2: 10,03 Pkt.	Basket 3: 36,32 Pkt.	

3 ranking	Ketchum Publico			35,54 rating points
	Basket 1: 30,00 Pkt.	Basket 2: 15,02 Pkt.	Basket 3: 35,54 Pkt.	

Befragung zu Agenturen

Der Faktor der Zufriedenheit des Kunden einer Agentur ist wohl eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur. Hierfür wurden Auftraggeber von medianet über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte, der Median aller Bewertungen lag bei 36,36 Punkten.