



# PR: Top 3 Jury-Voting

**Top-Agenturen** Die besten drei PR-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“.



© Reichl und Partner

**Michael Obermeyer**  
Reichl und Partner PR

Die Agentur Reichl und Partner PR verfügt über Standorte in Österreich, Deutschland und der Schweiz; Büros sind in den Städten Wien, Linz, München und Zürich zu finden. Weltweit ist man mit über 90 Agenturen vernetzt. Dabei setzt man unter anderem auf die Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen PR-Strategien, Unternehmens-PR, Marken-PR, Lifestyle-PR, Corporate Social Responsibility-PR sowie Krisen-PR.



© Gianmaria Gava

**Saskia Wallner**  
Ketchum Publico

„Ja, wir hatten ein gutes Jahr. Wir haben das erreicht, was wir uns vorgenommen haben. Das ist natürlich sehr positiv, besonders auch deswegen, weil wir im ersten Halbjahr einige Rückschläge hinnehmen mussten. Das zweite Halbjahr hat sich dann sehr gut entwickelt und 2016 wieder zu einem Erfolgjahr gemacht.“



© Himmelhoch

**Eva Mandl**  
Himmelhoch

## Kreation, Innovation, Strategie

1 ranking	<b>Ketchum Publico</b>	15,02 rating points
	Basket 1: 30,00 Pkt. <b>Basket 2:</b> 15,02 Pkt. Basket 3: 35,54 Pkt.	

2 ranking	<b>Reichl und Partner PR</b>	10,50 rating points
	Basket 1: 28,00 Pkt. <b>Basket 2:</b> 10,50 Pkt. Basket 3: 32,58 Pkt.	

3 ranking	<b>Himmelhoch</b>	10,03 rating points
	Basket 1: 30,50 Pkt. <b>Basket 2:</b> 10,03 Pkt. Basket 3: 36,32 Pkt.	

**Jurybewertung und Awards**  
Wie fähig ist eine Agentur in Bezug auf die kreative Leistung, innovative Zugänge und strategische Stärke – dies wurde einerseits in einer Jurybewertung pro Agentur erhoben und dann andererseits mit einer Punktezahl für erreichte Awards ergänzt. Maximal waren hierbei 30 Punkte zu erreichen.

Die Agentur Himmelhoch ist laut Eigenangaben die einzige PR-Agentur in Österreich, die mit dem Zertifikat ISO 9001 ausgezeichnet ist. Schon seit November 2014 darf man sich über die Auszeichnung freuen und erfüllt nun auch 2017 den weltweit bekannten und erfolgreichen Management-Standard. Ende Dezember wurde dies in einem Überwachungsaudit von externen Auditoren geprüft.