

## Y&amp;R/WIEN

*Intensiv & interessant*

WIEN. Das Jahr 2016 war für die Agentur Young & Rubicam Vienna GmbH laut Sebastian Bayer, CEO der Agentur, ein sehr intensives.

„Wir sind unserer Zielvorstellung darüber, welche Agentur wir für unsere Kunden sein wollen, wieder einen großen Schritt nähergekommen und konnten unser Team um hervorragende Mitarbeiter verstärken. Darüber hinaus gelang es uns, unsere konkurrenzlose Markenstudie – den Brand Asset Valuator – und unseren einzigartigen Online Intelligence Service – Brand Fibres – weiterzuentwickeln, damit wir noch bessere strategische Marken-Insights für die tägliche Arbeit mit unseren Kunden gewinnen können.“ Natürlich freut man sich auch, dass neue Kunden gewonnen wurden, die den Arbeitsalltag der Agentur weiterhin spannend machen, so Bayer über das letzte Jahr und zeigt sich schon gespannt über die Entwicklungen, die das neue Wirtschaftsjahr für das global lokale Netzwerk mit über 180 regionalen Agenturen bereithält.



© leadernet.at/Christian Mikes



© dpa/DB dpa

**Kreativität**

„Die anderen sehen, was ist, und fragen warum. Ich sehe, was sein könnte und frage warum nicht.“ (Pablo Picasso)

# Neues von den Kreativagenturen

Mit positiver Stimmung, neuen Projekten und gewonnenen Kunden ging es in das neue Geschäftsjahr 2017.

## ••• Von Skender Fejzuli

WIEN. Die heimischen Kreativagenturen verbuchten 2016 als anstrengendes, aber erfolgreiches Jahr.

Drei geschäftsführende Gesellschafter von drei erfolgreichen Kreativagenturen geben ein Statement mit den Highlights, die sie jeweils im letzten Jahr verzeichnen konnten.

## Neue Projekte

Reichl & Partner konnte neben dem Gewinn von zwei großen Neukunden sehr anspruchsvolle Projekte entwickeln; diese werden zu Beginn des 2. Quartals 2017 gelauncht.

Durch den Gewinn neuer Kollegen möchte die Agentur den Kunden außerdem „noch besseren Service und Zugang zu neuen Technologien und Lösungen bieten“, so Rainer Scharinger, geschäftsführender Gesellschafter von Reichl & Partner.

## Neue Mitarbeiter

Mit gleich zwölf gewonnenen Etats und zusätzlicher Kompetenz im Team freut sich Heimo Hammer, Geschäftsführer, Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter von kraftwerk, Agentur für neue Kommunikation GmbH, über das „All-time-high“ seines Unternehmens.

Die Werbeagentur Wien Nord konnte neben dem Zugewinn neuer Projektkunden ihre Mannschaft mit frischen Kräften verstärken.

„Die Stimmung ist trotz viel Arbeit positiv“, erklärt Markus Mazuran, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens.



© kraftwerk/Katharina Schiffl

kraftwerk-Geschäftsführung: Heimo Hammer gemeinsam mit Jürgen Oberguggenberger und Angelika Hammer.